

**REGROUPEMENT POUR LA VALORISATION DE LA PATERNITÉ
(RVP)**

**RAPPORT D'ACTIVITÉS 2005-2006:
BÂTIR UN ORGANISME**



JUIN 2006

REGROUPEMENT POUR LA VALORISATION DE LA PATERNITÉ (RVP)

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2005-2006: BÂTIR UN ORGANISME

Le RVP existe depuis neuf ans. De 1997 à 2004, il a réalisé cinq Su-Père Fêtes, trois distributions publiques de macarons, un Su-Père Show, de multiples concours, présenté des ateliers et fait de nombreuses représentations. Toutes ces activités ont cependant été menées uniquement grâce à la foi, la fougue et l'énergie de membres bénévoles convaincus de l'importance de la valorisation de la paternité pour le bien-être des enfants.

En janvier 2005, grâce à l'aide financière de Centraide, un coordonnateur a été embauché afin que le RVP devienne finalement un véritable organisme. C'est le défi qu'ont décidé de relever le conseil d'administration du RVP et le coordonnateur au cours de la dernière année.

Vie associative

La première étape pour bâtir un organisme digne de ce nom a été de constituer un conseil d'administration dynamique, diversifié et dont le rayonnement s'étende au-delà du quartier d'origine du RVP : Hochelaga-Maisonneuve.

Nous sommes fiers de constater qu'au 31 mars 2006, en plus de Johanne Tousignant des Centres jeunesse, Gervais Gaudreault du Carrefour familial et Michel Forgues du YMCA Hochelaga-Maisonneuve, le conseil d'administration compte deux nouveaux administrateurs : Mario Lemmetti de La Fondation La Visite et Germain Dulac, chercheur indépendant invité au CRIVIFF (UDM). Depuis cette date, deux autres administrateurs de qualité ont joint les rangs du RVP : Nora Solervicens de L'Hirondelle et Daniel Duranleau, commissaire scolaire de Hochelaga-Maisonneuve. Ces administrateurs permettront au RVP de bénéficier d'une expertise riche et diversifiée. Ils assureront aussi aux activités de promotion du RVP davantage de retombées puisque notre organisme pourra bénéficier des réseaux de chacun des membres de son conseil d'administration.

Afin de poursuivre la mise en place de sa vie associative, le RVP devra songer au cours de la prochaine année à se doter d'une véritable politique de membership afin de devenir un véritable regroupement.

Gestion

La présence d'un coordonnateur permanent a permis au RVP de mettre en place les bases d'un véritable organisme. Pour l'année 2005-2006, les trois objectifs suivants ont été fixés au niveau de la gestion :

- 1) doter le RVP d'outils de planification;
- 2) établir une stratégie de financement afin de diversifier les sources de revenus de l'organisme;
- 3) et développer les outils de communication du RVP.

Nous sommes heureux de constater aujourd'hui que, grâce au programme d'accompagnement sur un an de Centraide, le RVP possède maintenant les outils qui lui permettront de planifier convenablement son développement (plan d'action, bilan, rapport d'activités). Il faudra aussi au cours de la prochaine année mettre en place des outils d'évaluation qualitative de l'impact de nos activités.

Le RVP a établi en 2005-2006 une stratégie de financement qu'il mettra en application au cours de la prochaine année. Des bailleurs de fonds ont été identifiés et ils seront sollicités au cours des prochains mois.

En 2005-2006, le RVP a actualisé son site Internet et il est fier de vous informer aujourd'hui que, depuis le 31 mars, son site Internet a été entièrement refait afin d'être plus attrayant, plus facile à utiliser et permettre la mise en ligne d'une foule de données sur la paternité au cours des prochaines années. Un dépliant pour présenter le RVP sera bientôt réalisé avec la même signature visuelle.

Le plus grand défi du RVP pour la prochaine année sera cependant de réaliser une réflexion stratégique afin d'élaborer un plan d'action pour les trois prochaines années.

Représentations

Le coordonnateur du RVP a siégé à la Table de concertation enfance-famille Hochelaga-Maisonneuve et au sein du comité aviseur du projet Relais-pères.

Le coordonnateur a participé à une émission de télévision (Guy Corneau sur Canal-Vie), une émission de radio et deux colloques.

Le coordonnateur a aussi écrit cinq textes sensibles sur la paternité pour le site MAMANPOURLAVIE.COM.

La représentation la plus importante du RVP a cependant été de travailler très activement à la mise sur pied du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM) dont l'assemblée de fondation a été tenue le 25 février dernier. Nous espérons que cette dernière représentation permettra au RVP d'élargir son réseau de contacts, de transmettre ses valeurs à d'autres organisations de Montréal et de promouvoir la paternité auprès des instances politiques.

Campagne

L'activité maîtresse de l'année 2005-2006 demeure cependant la Campagne de valorisation de la paternité. Cette campagne était constituée de trois éléments : 1) Le concours *Dessine-moi un papa* 2) Le Concours *La Parole aux pères* et 3) Le *Su-Père Show*.

Nous pouvons dire, sans risque de nous tromper, que cette campagne, bien que modeste, a connu un franc succès. En effet, quatre cent dix dessins d'enfants ont été recueillis dans le cadre du Concours *Dessine-moi un papa* auprès des services de garde, des écoles et des CPE du quartier Hochelaga-Maisonneuve, mais aussi d'autres quartiers de Montréal tels le Plateau Mont-Royal et le quartier Villeray. Vingt-cinq témoignages de pères ont été recueillis dans le cadre du concours *La Parole aux pères*. La campagne s'est terminée dans l'enthousiasme, le 22 février dernier, par la présentation du *Su-Père Show* à la Maison de la culture Maisonneuve devant 130 spectateurs.

Nous croyons que la campagne de valorisation de la paternité doit devenir l'activité principale du RVP; sa carte de visite, son fer de lance. Cet événement doit devenir un véritable happening qui regroupe les individus et les organismes préoccupés par la paternité, inscrit cette question dans l'actualité et sensibilise la population en général à l'importance de l'engagement paternel. Afin d'atteindre ces objectifs, il faudra bonifier les éléments existants de la campagne et mettre en place de nouveaux volets tels : un colloque, un concours pour les élèves du secondaire, etc.

Le travail du nouveau conseil d'administration du RVP sur la prochaine campagne lui permettra aussi de préciser concrètement ses valeurs, ses objectifs et ses priorités.

Fête de la famille

Pour terminer l'année en beauté, le coordonnateur du RVP a coordonné le comité organisateur des activités de la Fête de la famille dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve issu de la Table de concertation Enfance-famille de ce quartier. Trois activités ont été présentées.

Le 10 mai dernier à la Maison de la culture Maisonneuve, cinquante personnes ont assisté à la présentation par Louise Garnier (Fondation La Visite) et Isabelle Laurin (Direction-Santé publique-Montréal centre) des résultats d'une recherche participative menée auprès de parents d'enfants de deux à cinq ans vivant en contexte de pauvreté. Cette présentation a permis aux intervenants présents d'entendre la réflexion des participants sur leurs rôles de pères et de mères.

Le 13 mai, malgré une pluie battante et glaciale, deux cent personnes des organismes communautaire-famille du quartier ont marché sur la rue Ontario pour célébrer les familles. Huit cent personnes ont ensuite participé à une grande fête sous le chapiteau du Marché Maisonneuve.

Cet événement a connu franc succès malgré la pluie. Le coordonnateur a cependant investi plus de cent cinquante heures dans l'organisation de ces activités. Le conseil d'administration du RVP devra réévaluer la pertinence de cette implication positive mais qui limite de manière importante les actions du RVP.

Conclusion

L'année 2005-2006 a été exigeante pour le RVP puisqu'en plus de présenter plusieurs activités d'envergure, il a fallu bâtir notre organisme. Nous croyons que le bilan est très positif.

Au cours de la prochaine année, il faudra poursuivre notre développement et :

- 1) Mettre en place les bases d'un véritable regroupement;
- 2) Assurer un financement diversifié à l'organisme;
- 3) Sélectionner les activités correspondant le mieux aux objectifs du RVP;
- 4) Planifier le développement de notre organisation.

En terminant, nous croyons qu'il est essentiel de nous remémorer ici les objectifs du RVP afin qu'ils guident nos travaux au cours de la prochaine année:

- 1) ORGANISER des activités de valorisation de la paternité;
- 2) SUSCITER une réflexion auprès des organismes communautaires et institutionnels sur la place accordée au père;
- 3) SOUTENIR et au besoin REGROUPER les organismes dans leurs interventions auprès des pères;
- 4) CONTRIBUER au débat de société sur la paternité.

Longue vie au RVP !

Le conseil d'administration du RVP