



d

atie

d

(

aple

Line Nadeau

Rédaction

Raymond Villeneuve Christian Bélanger Line Nadeau

Conception et Graphisme

Christian Bélanger Raymond Villeneuve

Photographie

Karine Laurence, Magalie Cancel, Ognian Gueorguiev et Adobe Stock

Impression Marvart



7245 rue Clark, local 303, Montréal Québec H2R 2Y4 Tél.: 514 528-9227

www.rvpaternite.org @facebook.com/rvpaternite



Axe 1 Production et diffusion de connaissances









- Message de la présidente et du directeur
- 03 Notre équipe
- 04 Nos membres
- Stratégie et développement organisationnel 2018-2019
- Sondage La paternité au Québec : un état des lieux
- Groupes de discussion Ce que pensent les futurs pères et les pères
- Sondage sur la demande d'aide des hommes
- Visibilité et retombés générées par la diffusion des connaissances produites
- Comité plaidoyer
- 6e édition de la Semaine Québécoise de la Paternité
- Cahier de proposition de politiques publiques Pères : parents à part entière
- 13° édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE
- 16° édition de la Communauté de Savoirs et de Pratiques sur la Paternité
- Visibilité obtenue dans les médias
- Visibilité obtenue sur le Web et les réseaux sociaux
- Représentations nationales
- Résultats du Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles
- Développement du Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles
- Projet Relais-Pères
- Projet de mobilisation des pères
- Représentations hors-Québec
- Retombées régionales des actions nationales
- Actions régionales en Santé et bien-être des hommes
- 16° édition de LA SU-PÈRE FÊTE
- 53 Stratégie de lutte contre l'exclusion sociale dans le Grand-Montréal

Plan stratégique

- Développement organisationnel
- Gestion financière
- Résultats financiers

Annexes

- 63 Historique de l'organisation
- Actions de représentation et partenariats de recherche
- Organisations membres en 2019
- 67 Dossier de presse



Production et diffusion de connaissances

Plus que jamais, la production et la diffusion de connaissances est le fondement de la stratégie du RVP. Ce qui a progressé au cours de la dernière année c'est l'accroissement du nombre annuel de projets de production de connaissances et l'importance des retombées de la diffusion de ces projets. En effet, en 2018-2019, le RVP a réalisé des focus groups sur les besoins, attentes et perceptions des pères, le sondage La paternité au Québec : un état des lieux auprès de 2000 pères québécois et, en collaboration avec le Regroupement québécois en santé et bien-être des hommes (RPSBEH), un sondage sur la demande d'aide auprès de 2000 hommes québécois. Les retombées de ces trois actions sont impressionnantes puisqu'elles ont permis de rejoindre plus d'un million de personnes et soutenu les actions de représentation et de positionnement du RVP.

Promotion et sensibilisation nationale

En 2018-2019, le RVP a poursuivi son travail de promotion de l'engagement paternel et de sensibilisation des acteurs concernés par celui-ci. Ce qui est nouveau cette année, c'est que ce type d'activités est mieux intégré dans une stratégie d'ensemble soutenue par un comité plaidoyer qui se réunit de façon hebdomadaire. Cette façon de faire a permis de créer une plus grande synergie entre nos actions et leur a procuré une plus grande cohérence. Les résultats de cette nouvelle façon de faire sont tout à fait tangibles puisque, par exemple, notre Semaine Québécoise de la Paternité et notre SU-PÈRE CONFÉRENCE ont profité d'un dynamisme renouvelé et ont entrainé des retombées médiatiques accrues de manière significative.

Mobilisation nationale

Depuis 2011-2012, la stratégie de mobilisation nationale du RVP repose sur deux éléments : des actions de représentation performantes et des programmes nationaux visant à mobiliser les organisations qui soutiennent les familles et les pères. En 2018-2019, le RVP a actualisé sa stratégie de représentation nationale afin qu'elle s'ajuste aux nouveaux éléments du contexte dans lequel il évolue. Le RVP a aussi noué de nouveaux partenariats au Québec, au Canada et à l'étranger. Quant aux programmes nationaux, il faut noter que le PAPPa se prépare à devenir un PAPPa + (!) avec le soutien à venir de la Fondation Chagnon, que le projet Relais-Pères prépare son déploiement national et qu'un nouveau projet national a vu le jour : le projet de mobilisation des pères qui vise à rendre l'engagement accru des pères québécois plus visible et à

mobiliser directement les papas de la génération Y.

Enracinement dans la communauté du Grand Montréal

La stratégie d'enracinement du RVP dans la communauté du Grand Montréal a aussi évolué au cours de la dernière année. Il faut noter tout d'abord que les actions nationales du RVP, entraînant plus de retombées, ont, en conséquence, suscité plus de retombées au niveau régional. Il faut souligner également que le leadership exercé par le directeur général du RVP au sein du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM) a produit des retombées de première importance pour la santé et le bien-être des hommes et des pères montréalais. Il faut mentionner finalement que, afin de mieux décrire les actions du présent axe, celui-ci sera renommé en 2019-2010 : Lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans le Grand Montréal.

Gestion et organisation

Les transformations évoquées dans les paragraphes précédents ont entraîné des transformations dans la gestion et l'organisation du RVP, et nous travaillons à faire en sorte que le tout se passe d'une manière cohérente et ordonnée. Le RVP est donc en train de réaliser une planification stratégique afin d'élaborer un cadre clair, net et précis, pour soutenir ce processus de transformation qui s'accompagne de changements dans toutes les dimensions de notre organisation et qui ont un impact sur toutes ses ressources : humaines, matérielles et financières. Le RVP œuvre aussi à préparer une demande financière pluriannuelle à la Fondation Lucie et André Chagnon. Les résultats de cette dernière action seront déterminants pour permettre l'avènement du RVP 2.0.

Le RVP 2.0: un acteur d'innovation sociale!

En 2019-2020, nous sommes donc confiants de voir naître le RVP 2.0 : une organisation renouvelée qui s'affirmera encore davantage comme un véritable acteur d'innovation sociale agissant sur les politiques publiques, la prestation de services ainsi que sur l'engagement des pères afin de favoriser un meilleur développement des enfants du Québec, une plus grand égalité entre les mères et les pères et une meilleure santé et un meilleur bien-être des pères; tout cela, pour le bien-être de la société toute entière!

Nous oeuvrons pour l'engagement paternel

Nous sommes très fiers de la petite, mais efficace et enthousiaste, équipe du RVP. Sous la direction inspirée de son directeur général, Raymond Villeneuve, le RVP est devenue une organisation crédible et performante. L'équipe du RVP est soutenue par un conseil d'administration de grande qualité qui accompagne les employés de l'organisation de manière compétente et attentionnée.





Directeur général







Directrice générale adjointe

Agent de communication Chargé de programme - PAPPa Consultant-expert - PAPPa

Membres du conseil d'administration



Diane Dubeau Présidente



Manuel Prats Vice-président



René Bouffard Secrétaire-trésorier



Dominique Arama Administratrice



Amélie Landry Administratrice



Frederic Jansen Administrateur



Francine Tellier Administratrice

Les membres du RVP sont au coeur de sa stratégie

Les 232 membres du RVP sont au cœur de sa stratégie de valorisation de la paternité. Les 147 organisations et les 85 individus qui ont adhéré au RVP sont le fer de lance de toutes ses actions de production et de diffusion de connaissances, de promotion et de sensibilisation, ainsi que de mobilisation, et cela, tant sur le plan national que régional.









• 56,5% Organismes communautaires Famille

23,8% Autres organismes communautaires

6,8% Périnatalité 8,2%

Secteurs de provenance

des membres

organismes

Gouvernement, milieux de travail, universitaires et autres

2,7% Regroupements nationaux

2.0%

Réseau de la Santé et des services sociaux

Répartition des 147 membres organismes par région administrative

Organismes communautaires Famille (OCF)

Organisations provenant des autres secteurs

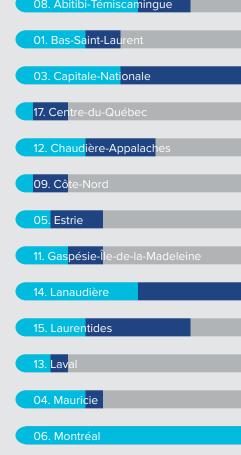
08. Abitibi-Témiscamingue

16. Montérégie

07. Out

02. Saguenay-Lac-Saint-Je

16 régions administratives comptent au moins 3 membres organismes et 11 régions comptent au moins 3 OCF membres du RVP.



Stratégie 2018-2019

La stratégie du RVP a fait ses preuves au cours des organisation d'obtenir des résultats tout à fait probants. Notre stratégie se décline dans les autres axes suivants : 1) Production et diffusion de connaissances; 2) Promotion et sensibilisation nationale; 3) Mobilisation nationale; et 4) Enracinement dans la communauté du Grand Montréal.

AXE 1 Production et diffusion de connaissances

nationale

AXE 2

Promotion et sensibilisation

Mission et principes fondateurs

Le plan d'action annuel du RVP s'articule autour de 4 axes, eux-mêmes déterminés par la mission, les principes fondateurs et les objectifs de notre organisation. Le RVP est un regroupement d'organismes et d'individus dont la mission est de valoriser le rôle du père et de promouvoir son importance dans la famille et dans la société pour le développement et le bien-être des enfants. Les principes fondateurs guidant les actions du RVP sont : l'importance de l'engagement paternel dans une perspective familiale, le bien-être des enfants, l'égalité entre les femmes et les hommes, l'importance d'une approche positive, l'inclusion, l'intégration des réalités des pères dans l'offre de services à la famille et le bien-être des pères.

AXE 3

Mobilisation

nationale

Objectifs poursuivis

Pour réaliser sa mission, le RVP s'est doté des objectifs suivants : 1) ORGANISER des activités de valorisation de la paternité auprès de la population en général; 2) SUSCITER chez les organismes communautaires et institutionnels, un questionnement sur leurs services et leurs actions quant à la place du père dans leurs interventions; 3) SOUTENIR et, au besoin, REGROUPER les organismes qui veulent prendre des initiatives pour tenir compte des pères dans leurs interventions; et 4) CONTRIBUER au débat de société sur la place et le rôle du père.

AXE 4

Enracinement dans la communauté du Grand-Montréal

Comprendre les changements à l'oeuvre au sein de l'organisation

Dans le but de faciliter la compréhension de la transition qui a eu lieu au cours de l'année 2018-2019 et de mieux en saisir toute l'ampleur, nous soulignons ici les principaux résultats en lien directe avec cette évolution. Ces résultats seront présentés de manière détaillée dans le rapport.

- + de projets de production de connaissances
- de retombées suite à la diffusion de ces connaissances
- + de un million de personnes rejointes par la diffusion des connaissances
- **✓** Mise en place d'un comité plaidoyer
- + d'intégration de nos dans une stratégie globale de promotion de la paternité
- + de synergie et de cohérence dans nos actions de communication
- de retombés de la Semaine Québécoise de la Paternité

- Préparation du déploiement du PAPPa + (Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles)
- Conception du projet de mobilisation des pères
- + de partenaires au Québec
- Nouveaux partenaires au Canada et à l'international

- + de retombées pour la santé et le bien-être des pères montréalais par la mise en œuvre de l'action régionale en santé et bienêtre des hommes
- **✓** Élaboration d'une stratégie pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans le Grand Montréal



Produire des connaissances stratégiques

Sondage -La paternité au Québec : un état des lieux

98%

des pères disent vivre positivement leur paternité



53%

estiment que la paternité n'est pas suffisamment



80%

souhaitent que les pères soient davantage encouragés à s'affirmer en tant que parent



66%

sont d'avis que les médias présentent trop peu de modèles de pères auxquels ils s'identifient et que l'information concernant la parentalité est souvent traitée d'une façon qui intéresse les mères davantage que les pères





Est le sentiment que les pères associent le plus fortement à leur rôle (4,7 sur une échelle de 5)

Voir leurs enfants grandir (65%) et voir leurs enfants réussir à relever des défis (56%) sont les situations qui procurent le plus de satisfaction aux pères.

Le rôle des pères

90%

des pères se sentent à l'aise dans leur rôle

des pères estiment avoir toutes les habiletés nécessaires pour être un bon parent

Coparentalité

des pères jugent important de faire équipe avec l'autre parent.

S'ils estiment pour la plupart que leur façon d'exercer leur rôle parental est plutôt semblable à celle de la mère, la discipline des enfants est l'aspect où l'on note la proportion la plus importante de pères qui affirment que leur approche est différente (36%).

2001

pères québécois sondés Février 2019

La firme Léger a été mandaté par le RVP afin de réaliser un sondage en ligne en janvier 2019 auprès de 2001 pères québécois âgés de 18 ans et plus et ayant au moins 1 enfant à leur charge.

Les périodes jugées les plus difficiles par les pères

Des pères qualifient de "difficile" la période des trois premiers mois suivant la naissance

37%

Des pères qualifient de "difficile" la période de l'adolescence

Les pères et le réseautage

51%

Des pères disent n'avoir peu ou pas de discussions avec d'autres pères, ni faire des activités pèreenfant en compagnie d'autres

Des pères jugent pourtant que ces échanges avec d'autres pères sont utiles lorsqu'ils en ont

Les difficultés vécues par les pères

De façon générale, les pères se déclarent très satisfaits de leur expérience en lien avec la paternité. Le sondage révèle toutefois que différentes situations particulières peuvent affecter négativement l'expérience de la paternité : séparation, immigration, précarité économique, appartenance à un groupe linguistique minoritaire, présence d'enfants à besoins particuliers.

Des pères qualifient leur adaptation à la paternité comme "plutôt difficile"

Cette proportion est plus élevée chez les pères anglophones (33%), les pères âgés de 18 à 24 ans (31%), les pères immigrants (29%) et les pères ayant des revenus insuffisants (28%).

35%

des pères ont un enfant qui présente des besoins particuliers

Les plus fréquents étant l'hyperactivité ou les troubles d'attention (18%), les troubles anxieux (10%) et les troubles de langage (10%).

indiquent ne pouvoir compter que rarement ou jamais sur de l'aide de la part de leurs propres parents

53%

des pères séparés affirment que le processus de séparation a été difficile

De plus, les pères séparés sont à peu près un tiers (34%) à affirmer entretenir une mauvaise relation avec leur ex-conjointe.

38%

Des pères indiquent que la "gestion du temps" est l'élément le plus difficile dans le quotidien afin de s'acquitter de leurs obligations et d'entretenir leur relation de couple

Chez les pères de jeunes enfants, ces proportions sont respectivement de 46% (obligations) et 47% (couple).

Produire des connaissances stratégiques

Groupes de discussion -Ce que pensent les futurs pères et les pères



Leurs perceptions

éduquer

Ça devient ma vie d'être père

Il n'y a pas tant de différences entre un père et une mère si on enlève les stéréotypes

Être père, c'est aimer, protéger,

Ce n'est pas SON enfant, c'est NOTRE enfant

Les choses sont en train de changer parce qu'avant, un père qui s'occupe de son enfant, ce n'était pas valorisé du tout

Ce n'est pas toujours facile la coparentalité

Ma conjointe et moi, on travaille en équipe [...] on finit tout le temps par se rejoindre

Ça se peut que ma conjointe me laisse moins de place par défaut pour m'occuper de notre enfant

Dans la société, c'est mal vu quand le père prend un congé de paternité plus long

Comme c'est souvent l'homme qui a un salaire plus élevé, ça pénalise davantage la famille quand c'est l'homme qui prend le congé parental

Si j'annonçais à mon employeur que je partais six mois pour être à la maison, je perdrais ma job

Quand je dois m'absenter pour m'occuper de mon enfant, mes collègues de 55 ans et plus passent toujours un commentaire...

Si la femme est vue comme le parent officiel, c'est sûr qu'elle va avoir plus de droits que le père

Dans le système de justice, les pères ne sont pas vraiment reconnus encore

5 groupes de discussion tenus à Montréal et à Québec

Juin 2018

Le RVP a mandaté la firme Léger pour la tenue de quatre groupes de discussion à Montréal et à Québec et d'un groupe devant public. Les citations ci-dessous sont tirées du rapport produit par la firme Léger à la fin de l'étude.

Leurs besoins

Je suis un peu insécure parce que y'a plein de choses que je ne sais pas sur la vie de parent disant que c'est

Pour devenir père, j'ai dû créer mon propre modèle

papa absent et moins proche

Je trouve qu'on a besoin d'une belle pub du gouvernement papa

On vit aussi des préoccupations et du stress avant et pendant l'accouchement. valorisant d'être un En tant que papa, on veut avoir notre place et se sentir

impliqué

Je veux rompre avec l'image du

Les cinq semaines de congé de paternité, ce n'est pas assez

de l'enfant

Il faudrait que la période pour prendre les cinq semaines du congé de paternité soit plus longue qu'un an

Je pense qu'il faut travailler pour faire évoluer la perception des employeurs au sujet du congé de paternité

Leurs attentes

On veut être plus impliqué, mais la société n'est pas encore rendue là

Pour moi, ça a toujours été important de changer les couches, de me lever la nuit dans la mesure du possible [...] parce que je voulais créer un lien avec mon enfant

Il faut que les hommes s'impliquent plus dans la famille pour qu'il y ait plus de demandes et d'aide offerte

J'aimerais pouvoir m'impliquer 50/50 auprès de mon enfant et à la maison, mais je crois que ma blonde de son côté s'attend à avoir plus que 50% d'implication

C'est important pour moi, même si on est séparés, d'avoir la même opinion pour que l'enfant ne soit pas mélangé

L'enfant doit toujours être la priorité pour les deux parents

C'est plus facile de faire des tâches qui ne sont pas nécessairement le fun si on est deux pour les faire

J'ai changé d'emploi pour aller chercher plus de conditions et passer plus de temps avec mon fils

Les prestations sociales devraient être basées sur le plus haut revenu ou sur le revenu familial

Lorsque je vais à la clinique médicale avec ma fille, j'aimerais ne pas avoir l'impression que certaines personnes croient que c'est parce que la mère ne pouvait pas venir que c'est moi qui m'en occupe

À l'école, ils devraient m'appeler autant que la mère, mais ils appellent plus la mère en premier... à moins que ça soit à propos d'une performance sportive

prénataux, j'ai aimé voir comment ça se passait avec d'autres pères

Plus on verra des modèles de pères qui sont représentatifs de de ce qu'on veut, plus les choses

vont changer

Ils devraient faire une section papa dans le guide Mieux vivre avec notre génération et son enfant

Dans les cours

S'associer à d'autres partenaires pour produire des connaissances (sur les réalités paternelles)

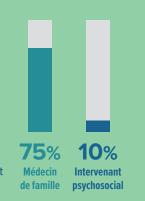
Sondage sur la demande d'aide des hommes

Principaux résultats

22 % des hommes interrogés seraient en situation de détresse psychologique.



Si près des trois quarts disent avoir consulté un médecin de famille ou un spécialiste au cours de la dernière année, seulement 10% rapportent avoir consulté un intervenant psychosocial. Même chez ceux aui sont identifiés comme présentant de la détresse psychologique, 29% disent ne pas avoir consulté d'intervenant psychosocial.



Les médecins ont un pouvoir d'influence important. Les hommes estiment à 80% la probabilité de consulter un intervenant psychosocial si un médecin le leur recommandait. L'influence du médecin est plus grande que celle de la conjointe (70%) et des amis (60%).

Les hommes sont peu portés à consulter, surtout en matière psychosociale. Le facteur le plus important pour les amener à consulter (48%), c'est de sentir que l'intervenant pourra réellement les aider à régler leur problème. Qu'audelà de l'écoute, ils recevront des outils concrets et des conseils donnés par des intervenants crédibles.

La façon d'accueillir la demande est également importante. Il est « très aidant » pour certains hommes de pouvoir se rendre directement sur place, sans rendez-vous, (40%) ou de pouvoir prendre un rendez-vous par Internet (34%). Les proches peuvent aussi faciliter la demande d'aide. Pour plusieurs hommes, il est aidant qu'un proche prenne le rendez-vous pour eux (39%) ou qu'il l'accompagne lors de la première rencontre (45%).

Enfin, il faut mieux faire connaître les ressources d'aide, par exemple à l'aide d'un site internet spécialisé qui répertorie et présente l'ensemble des ressources destinées aux hommes. Le site internet est la modalité de communication préférée par 69% des hommes interrogés.

Participation à des équipes de recherche en paternité et masculinité

Afin de susciter la production de connaissances sur les réalités paternelles, le RVP est également membres des équipes de recherche et des projets suivants

- Groupe de recherche et d'intervention auprès des enfants vulnérables et négligés (GRIN)
- Masculinités et société
- · Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDEF)
- Partenariat de recherche séparation parentale, recomposition familiale
- Impacts des cours prénataux de groupe et en ligne : vers une optimisation des services (Projet PASS
- Projet STEP du Département des sciences infirmières de l'Université du Québec à Trois-Rivières

2000

hommes et pères sondés **Novembre 2018**

Le directeur général du RVP a coordonné le projet de sondage sur la demande d'aide des hommes réalisé par le Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes (RPSBEH), en collaboration avec le Pôle d'expertise et de recherche en santé et bien-être des hommes. Le sondage, effectué auprès de 2000 hommes, a permis de mieux comprendre les facteurs favorisant la demande d'aide, tant chez ceuxci, que chez les pères.

Les situations pour lesquelles les hommes estiment qu'ils sont les plus susceptibles de consulter

si leurs problèmes avaient un impact sur leurs enfants

s'ils pensaient au suicide

52%

si une conjointe ou un conjoint menaçaient de les laisser

50%

s'ils se sentaient déprimés

s'ils constataient une perte de libido

s'ils perdaient leur emploi

Le sondage démontre clairement l'importance de démystifier l'intervention psychosociale, de réduire les barrières d'accès et de mieux faire connaître les ressources d'aide disponibles.

Janie Houle Porte-parole du comité scientifique

Ces données inédites seront très utiles pour soutenir la mise en œuvre du Plan d'action ministériel en santé et bien-être des hommes du ministère de la Santé et des Services sociaux, qui a été rendu public le 22 août 2017.

Raymond Villeneuve Directeur général du RVP

Comité scientifique

- Arnaud Duhoux, Université de Montréal
- Janie Houle, Université du Québec à Montréal
- Jacques Roy, Université Laval
- Gilles Tremblay, Université Laval
- Raymond Villeneuve, RPSBEH et RVP

Le rapport du sondage a été rendu public en novembre 2018 et il a suscité l'intérêt de plusieurs médias nationaux. Les régions de Montréal et de Laval ont déjà obtenu des versions régionales de ce sondage et d'autres régions du Québec pourraient faire de même en 2019-2020.

Diffuser à son réseau et au grand public les connaissances les plus pertinentes à la réalisation de la mission du RVP

Visibilité et retombés générées par la diffusion des connaissances produites

Sondage La paternité au Québec : Un état des lieux

275

personnes assistent à la présentation des résultats lors de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE

Diffusion du rapport de l'étude et d'une infographie auprès de 240 membres du RVP, de son réseau et de ses partenaires

retombées

de portée

impressions médiatiques organique sur sur Twitter **Facebook**

Il n'y a pas si longtemps, on disait que les pères n'étaient pas aussi compétents que les mères [...] et on l'a répété assez pour que plusieurs pères se mettent à y croire. [...] Ça fait 25 ans qu'on tente de renverser cette vapeur. Le sondage confirme qu'on s'en va dans la bonne direction

Carl Lacharité, professeur au département de psychologie de l'UQTR à l'émission de Bernard Drainville au 98,5 FM

Groupes de discussion Ce que pensent les futurs pères et les pères



Diffusion du rapport des groupes de discussion

Production d'un cahier de propositions de réformes des politiques publiques québécoises

infographies diffusées sur le Web et les réseaux sociaux

vidéo promotionnelle produite à la suite du groupe de discussion devant public

Facebook

retombées médiatiques organique sur

de portée

impressions sur Twitter

Sondage sur la demande d'aide des hommes

réalités des pères et des hommes.

Le RVP a produit en 2018-2019 plus de connaissances que jamais auparavant. La diffusion de ces

connaissances a suscité des retombées des plus significatives. Cela confirme, selon nous, la pertinence de

cette stratégie et l'intérêt des médias ainsi que du grand public pour de l'information documentée sur les



Animation d'un webinaire portant sur les résultats du sondage par le directeur général du RVP

Corédaction d'une lettre d'opinion par le directeur général du RVP et la chercheure Janie Houle diffusée notamment dans le Huffington Post

retombées médiatiques

Autres actions de diffusion

Le RVP a aussi diffusé des connaissances sur la paternité en réalisant les actions suivantes :

conférences présentées en milieu universitaire

Diffusion d'autres connaissances sur la paternité par l'infolettre aux membres, la page Facebook du RVP, le compte Twitter du RVP ainsi que la section documentation du site web du RVP



Collaboration avec les médias dans le cadre d'un reportage portant sur la paternité et diffusé à l'émission Second Regard

AXE 2 Promotion et sensibilisation nationale

/ PROMOTION ET SENSIBILISATION NATIONALE

Stratégie de promotion et de sensibilisation nationale

OBJECTIF 1

Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de promotion et de sensibilisation nationale plus performante

• Mise en place d'un comité plaidoyer

OBJECTIF 2

Présenter des activités de promotion nationale intégrées dans la nouvelle stratégie du RVP

- Présentation de la 6e édition de la Semaine Québécoise de la Paternité
- · Production d'un cahier de propositions de politiques publiques Pères : parents à part entière

OBJECTIF 3

Présenter des activités de sensibilisation nationale intégrées dans la nouvelle stratégie du RVP

- 13° édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE
- 16° édition de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité

OBJECTIF 4

Susciter davantage de retombées médiatiques

OBJECTIF 5

Rendre les communications électroniques du RVP plus performantes

Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de promotion et de sensibilisation nationale plus performante

Comité plaidoyer





téléphonique





Production







Le RVP a mis en place, en janvier 2019, un comité plaidoyer pour soutenir ses actions de positionnement stratégique et de communication. La mise en place de ce comité est nécessaire pour améliorer le positionnement politique de l'organisation, développer sa réactivité aux éléments de l'actualité ainsi qu'élaborer une stratégie visant à assurer une présence régulière et cohérente de la paternité dans l'espace public québécois.



Résultats obtenus

Janvier à mars 2019

- Production d'un communiqué pour le sondage *La paternité au* Québec : un état des lieux
- Retombées médiatiques importantes lors de la diffusion du sondage La paternité au Québec : un état des lieux en février (voir p.15)
- Conception du groupe de discussion présenté lors de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE le 21 février 2019 (voir pp. 26)
- Conception de la stratégie de dévoilement du slogan et du visuel de la campagne de la Semaine Québécoise de la Paternité au moment de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE

- Diffusion en ligne de la vidéo produite par Me Alain Roy pour LA SU-PÈRE CONFÉRENCE
- Préparation de la rencontre avec le ministre de la Famille du 25 mars (stratégie, ordre du jour, contenus, etc.)
- Réflexions sur la stratégie de la campagne de la Semaine Québécoise de la Paternité
- Réflexions sur une stratégie globale de promotion de la paternité en 2019-2020 visant à assurer une présence constante du sujet dans l'espace public

Les membres du comité plaidoyer



Diane Dubeau Présidente



Raymond Villeneuve Directeur général



Stratège-conseil Boite de comm



Mathieu Gagné Stratège-conseil Boite de comm



Line Nadeau Directrice générale adjointe



de communication



Le temps est maintenant venu de demander au système de s'ajuster aux pères et aux hommes

Me Alain Roy

Présenter des activités de promotion nationale intégrées dans la nouvelle stratégie du RVP

6^e édition de la

Semaine Québécoise de la Paternité

Partenaires mobilisés en 2019

Croissance de 143% du nombre de partenaires sur quatre années



102

initiatives présentées

par les partenaires

2016 +17 partenaires

32% 🛊

2017 +50 partenaires 71% 🛖

villes et arrondissements rejoints

2018

7,5%

+9 partenaires

régions administratives touchées



Campagne publique réalisée à travers tout le Ouébec

11 au 17 juin 2018

La Semaine Québécoise de la Paternité est un événement de promotion de l'engagement paternel visant à rendre visible les activités des membres et des partenaires du RVP ainsi qu'à valoriser la paternité dans l'espace public. Les deux dernières éditions de l'événement ont bénéficié de l'inscription d'une centaine d'initiatives et ont rejoint plus d'un million de personnes grâce à des campagnes médiatiques des plus performantes.



Lancement de l'événement et présentation d'un groupe de discussion devant public

Le RVP a donné le coup d'envoi à la campagne au Centre-dessciences le 11 juin 2018 et a présenté un groupe de discussion devant public pour cette occasion. Le ministre de la Famille et la ministre responsable de la Condition féminine ont adressé un mot aux personnes présentes afin de reconnaître l'importance du rôle des pères au sein de la société et le travail réalisé par le RVP à cet effet. Enfin, le RVP a dévoilé un cahier de proposition identifiant 5 ensembles de mesures visant à réformer les politiques publiques québécoises et, ainsi, permettre aux pères de vivre pleinement leur expérience parentale.

million d'audience estimée

Selon notre estimation, la campagne de 2018 a établi un nouveau record d'audience rejoint grâce aux médias. En 2017, l'audience rejoint estimé s'élevait à 1,3 million de personnes.



interventions dans les médias

Le directeur du RVP a accordé 17 entrevues à la presse écrite, à la radio et à la télévision, notamment à Salut Bonjour, au Téléjournal de Radio-Canada, sur les ondes du 98,5 FM et à RDI Matin Week-end.

retombées médiatiques obtenues

5 retombées à la télévision, 10 à la radio et 13 retombées ont été enregistrées dans la presse écrite. Une lettre d'opinion du RVP a également été diffusée dans 6 journaux différents.

minutes de temps d'antenne

16,6 minutes de visibilité ont été obtenues à la télévision, 71,5 minutes sur les ondes de programmes radio à grande-écoute et 63 minutes sur les ondes d'autres programmes radio.

Présenter des activités de promotion nationale intégrées dans la nouvelle stratégie du RVP

Cahier de propositions de politiques publiques Pères : parents à part entière

Dans le cadre de la Semaine Québécoise de la Paternité, le RVP a produit un cahier de propositions de politiques publiques visant à mieux soutenir l'engagement paternel au Québec. Le RVP a identifié cinq enjeux qui témoignent des obstacles auxquels les pères sont confrontés et qui limitent leur capacité à s'impliquer dans toutes les étapes du projet parental. À la lumière de ses 20 ans de pratique de valorisation de la paternité et appuyé sur de nombreuses études récentes, le RVP a donc proposé des solutions concrètes visant l'ensemble des décideurs gouvernementaux et non-gouvernementaux.

MESURF

Préparation à la paternité

- Revoir le contenu des rencontres prénatales, afin d'y intégrer des éléments qui soutiennent la préparation à la parentalité des mères et des pères dans une perspective de coparentalité
- Intégrer pleinement les pères dans les services de périnatalité (pré et postnatal) communautaires et du Réseau de la santé et des services sociaux

MESURE #2

Régime québécois d'assurance parentale

- Allonger à 8 semaines (plutôt que les 5 actuellement offertes) le congé parental réservé aux pères
- Permettre la prise du congé parental par les mères et les pères sur une période de deux ans suivant la naissance de l'enfant (plutôt qu'un an comme c'est le cas actuellement)
- Offrir la possibilité de constituer une banque de congés avec les prestations non versées (jusqu'à 10 jours)

- Créer des prestations exclusives pour les pères et mères adoptants
- Tenir compte du revenu familial dans le calcul des prestations de manière à encourager la prise du congé parental par les deux conjoints, et ce, même lorsqu'un écart de revenus important existe entre eux

MESURE #3

Conciliation famille-travail

- Mettre en place une campagne sociétale de promotion de la parentalité égalitaire visant les employeurs et les travailleurs, afin de sensibiliser l'ensemble du monde du travail à l'importance d'adopter une culture qui reconnaît aux pères le même accès à la conciliation famille-travail qu'aux mères
- Accompagner les entreprises, particulièrement dans les milieux majoritairement masculins, dans l'adoption des meilleures pratiques en matière de conciliation famille-travail et offrir au milieu du travail des outils pour reconnaître les entreprises qui les adoptent
- Augmenter à cinq le nombre de congés payés pour obligations familiales prévus dans la Loi sur les normes du travail afin d'améliorer la conciliation famille-travail des pères (et des mères) qui occupent un emploi assujetti aux normes minimales
- Modifier la Charte des droits et libertés de la personne pour que le Québec ne soit plus la seule province au Canada à ne pas considérer la « situation familiale » comme motif de discrimination prohibé par la loi

MESURE #4 Services aux familles et réalités paternelles

- Émettre des directives ministérielles claires visant à soutenir l'adaptation aux réalités paternelles des services et des pratiques de différents milieux comme les milieux scolaire, éducatif, communautaire de même que le Réseau de la santé et des services sociaux
- Promouvoir, auprès des équipes régionales de santé publique, les bonnes pratiques de prévention, de concertation et d'intervention auprès des pères
- Consolider les services des organismes communautaires travaillant auprès des pères, notamment pour l'hébergement des pères en difficulté et de leurs enfants

MESURE #5

Droit de la famille

- Produire systématiquement des données genrées pour bien comprendre les parcours des mères et des pères dans le système judiciaire en matière familiale
- Accroître l'accessibilité au système de justice par des mesures concrètes telles que : la diffusion d'information juridique, notamment, par la promotion accrue de l'existence des Centres de justice de proximité, l'accès à 10 heures gratuites de médiation plutôt que 5 ainsi que la hausse des seuils d'admissibilité à l'aide juridique
- Sensibiliser les acteurs du monde judiciaire aux réalités psychosociales des pères
- Moderniser le Droit de la famille pour tenir compte des nouvelles réalités familiales telles que l'importance des beaux-pères pour le développement des enfants
- Ajouter une disposition dans le Code civil du Québec à l'effet que, lorsque les capacités parentales des deux parents sont établies, la garde partagée doit être envisagée sérieusement, et cela, en tenant compte de l'intérêt de l'enfant

Présenter des activités de sensibilisation nationale intégrées dans la nouvelle stratégie du RVP

13^e édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE

97%

des participants indiquent être satisfaits de leur expérience du colloque

100%

des participants sont satisfaits de la conférence d'ouverture

93%

des participants sont satisfaits de la table ronde avec Marcel Sabourin, Vincent Gratton et Steve Gagnon

Le présentation du sondage était extrêmement enrichissant et instructif. J'ai beaucoup aimé les échanges entre les comédiens, en particulier les réflexions de Vincent Graton. Ce fut l'une des plus belles SuPère Conférences auxquelles j'ai assistées.

C'était la première fois que je participais [à LA SU-PÈRE CONFÉRENCE] et je suis 66 très contente d'avoir eu [cette] opportunité. Voir autant de gens si inspirés au sujet de la paternité m'a davantage ouvert les yeux.

Invités d'honneur

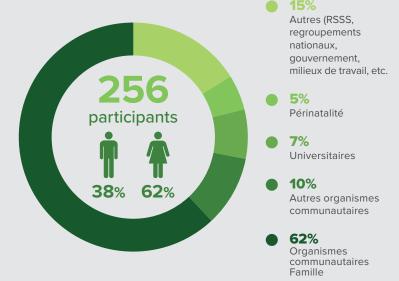
Isabelle Lizée, directrice générale du Carrefour Action Municipal Famille, Chantal Durand, chef d'équipe de l'Association québécoise des Centres de la petite-enfance et Russell Kueber, gestionnaire de programmes de Community Health and Social Services Network







Genres et secteurs de provenance des participants



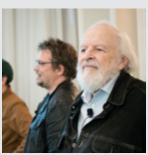
LA SU-PÈRE CONFÉRENCE est l'événement-phare du RVP. Ce colloque annuel permet à notre organisation de réunir annuellement les membres de son réseau, de les sensibiliser et de les mobiliser afin de valoriser collectivement l'engagement paternel. C'est aussi lors de cet événement que la campagne annuelle de la Semaine Québécoise de la Paternité est lancée. Chaque deux ans, le Gala Paternité est présenté en clôture de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE. L'événement attire entre 250 et 300 personnes depuis qu'il se déroule à l'Hôtel Universel de Montréal.

Conférenciers et ateliers

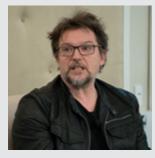


- Les pères et la modernisation du Droit de la Famille
- Une place à part entière pour les pères dans l'éveil à la lecture et l'écriture des enfants
- À l'écoute des pères immigrants
- Des organisations qui prennent en compte les pères abusés ou négligés durant l'enfance
- Engagement parental, rôle de genre et adaptation socioaffective d'enfants adoptés ou en voie d'adoption par des pères gais
- Le projet GESPEG
- Des actions complémentaires pour l'adaptation des services aux pères
- Atelier juridique sur les aspects financiers d'une séparation

- Coparentalité 101
- Portrait de la génération Y, les futurs maîtres du monde
- L'entre pairs comme espace de soutien mutuel et de sensibilité collective
- Qualité des interactions père-enfant et santé mentale des pères et des enfants









Une table ronde avec des comédiens bien connus et une allocution du ministre de la Famille

Le colloque annuel du RVP s'est terminé par une table ronde à laquelle ont participé les comédiens Marcel Sabourin, Vincent Gratton et Steve Gagnon afin de partager leurs expériences et leur vécu en tant que père. Après la discussion, le minitre de la Famille, M. Mathieu Lacombe a fait une apparition et a adressé un messages aux participants et participantes.

Présenter des activités de sensibilisation nationale intégrées dans la nouvelle stratégie du RVP

16^e édition de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité

94%

des personnes présentes ont affirmé que l'événement leur avait permis d'acquérir de **nouvelles connaissances**

92%

des personnes présentes ont affirmé que l'événement leur avait permis d'acquérir de **nouvelles manières** de faire

92%

des personnes présentes ont affirmé que l'événement leur avait permis d'acquérir de **nouvelles manières** d'être

89%

des personnes présentes ont considéré que l'événement était pertinent

Thème de la journée

L'idée de la vulnérabilité fait de plus en plus partie du langage des organisations de services auprès des familles. Par exemple, on parle moins de familles dysfonctionnelles, de parents inadéguats ou d'enfants en difficulté. On parle plutôt d'enfants, de parents et de familles vulnérables. Au-delà d'un simple changement de mots, qu'est-ce qui se joue dans la relation entre, d'une part, des organisations de services et des concertations locales et, d'autre part, des pères lorsqu'on évoque cette idée de vulnérabilité dans leur vie et celle de leur famille? Comment cela parle-t-il des pères, de leurs propres besoins et des besoins de leurs enfants à leur égard? Quelles en sont les répercussions sur la façon dont les intervenants se représentent les pères, ceux considérés comme étant vulnérables autant que ceux qui sont considérés comme ne l'étant pas? Qu'en est-il des impacts sur les pratiques auprès des pères? Quelles actions nouvelles cette idée de vulnérabilité nous invitetelle à développer à l'égard des pères? Quelles actions cette notion nous invite-telle à laisser tomber ou mettre de côté dans notre façon d'aborder les pères? Dans quelle mesure la notion de vulnérabilité nous permet-elle de mieux répondre aux besoins des pères, de leurs conjointes et de leurs enfants?

Membres du comité organisateur de la journée

- Francine Faubert, agente de liaison à la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille
- Luc Ferland, ex-chargé de projet du PAPPa
- Thierry Henry, intervenant à Coopère Rosemont
- Carl Lacharité, professeur à l'Université du Québec à Trois-Rivières
- Mardoché Mertilus, nouveau chargé de programme du PAPPa
- · Raymond Villeneuve, directeur général du RVP



OBJECTIF 4 Susciter davantage de retombées médiatiques

Visibilité obtenue dans les médias

retombées médiatiques

retombées à la télévision

Salut, bonjour, Téléjournal de Radio-Canada, RDI Matin weekend et Second Regard

retombées à la radio

Drainville, Maréchal, Gravel le matin. Paul Arcand, Josey Arsenault et Sophie Durocher

retombées dans la presse écrite

La Presse, Le Soleil, Le Journal de Montréal. HuffPost Québec, L'actualité et Marie Claire (France)

minutes de temps d'antenne à la radio et à la télévision

minutes de temps d'antenne à la télévision

minutes de temps d'antenne de programmes radios à grande écoute

en audience rejoint



La collaboration avec des conseillers externes en communication et la mise en place d'une stratégie de communication par le comité plaidoyer a permis au RVP de maintenir une croissance élevée de sa visibilité au sein des médias à tous les niveaux. Cette visibilité accrue des actions du RVP a rejoint une audience estimée à plus de 1,5 million de personnes, notamment grâce aux deux principales campagnes médiatiques réalisées au cours de l'année : la Semaine Québécoise de la Paternité et la diffusion du sondage La paternité au Québec : un état des lieux.





La coparentalité devient à cette étape-ci un enjeu et une valeur fondamentale. Diane Dubeau Le Téléjournal de Radio-Canada

Les pères s'impliquent davantage maintenant auprès de leurs enfants. Un organisme souhaite que leur rôle soit mieux valorisé dans la société au même titre que celui des mères

Pascale Nadeau, Le Télé-Journal de Radio-Canada

[...] plus d'un père sur deux nous disait qu'il n'avait pas l'impression d'être autant valorisé que les mères. Si on envoie ce message sociétal aux pères, on fait deux poids, deux mesures : on dit qu'il y a un premier parent, qui est la mère, et un deuxième parent, qui est le père. On renforce les inégalités de cette façon-là et ce n'est pas ça qui est le plus souhaitable pour les enfants.

Raymond Villeneuve à RDI-Matin Week-end



Rendre les communications électroniques du RVP plus performante

Visibilité obtenue sur le Web et les réseaux sociaux

Résultats obtenus sur Facebook



148k	
portée	
organique	

10k engagements

2338
utilisateurs
uniques rejoints

par semaine

utilisateurs
uniques engagés
en moyenne
par semaine

Sites Internet

rvpaternite.org

Le site Internet du RVP a été réorganisé et a fait l'objet d'une refonte complète afin de refléter l'évolution de l'organisation, d'offrir un véritable système d'inscription et d'adhésion aux membres, de mettre en valeur les nouvelles connaissances produites et d'actualiser la section du programme PAPPa. Tous les indicateurs du site ont enregistré une croissance allant de 20 à 87%.

13k

42k

18k

semainedelapaternite.org

En 2018, le site Internet de la Semaine Québécoise de la Paternité a été l'outil de diffusion principal des connaissances produites dans le cadre de la campagne, ce qui a généré une hausse du nombre de pages vues. Le design ainsi que l'arborescence doivent cependant être bonifiés en 2019, puisque le nombre d'utilisateurs a diminué de 12% et celui des sessions a diminué de 6%.

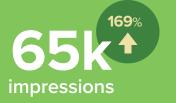
4k
utilisateurs

14k
pages vues

5k

Résultats obtenus sur Twitter

153^{64,5}%
abonnés
au 31 mars 2019



44,6% engagements

Mailchimp

campagnes du 1er avril au 31 mars 2019

14k envois individuels

Le présence du RVP sur les réseaux sociaux a continué de croître en 2018-2019. La page Facebook du RVP compte maintenant plus de 1900 adeptes et les impressions générées par son compte Twitter ont augmenté de 169% comparé à 2017-2018. Bien que ces comptent génèrent de

l'engagement chez les utilisateurs, une stratégie doit être mise en place afin d'augmenter le taux d'engagement et, ainsi, mettre pleinement à profit le nombre d'adeptes et d'abonnés. Le site Internet

du RVP (www.rvpaternite.org) a fait l'objet d'une réorganisation et d'une refonte complète, dont la mise en ligne a été effectuée en décembre 2018. Ce site sera maintenant en mesure de mettre en

valeur les nouveaux contenus et nouvelles connaissances produites par le RVP ainsi que l'ensemble des services par secteur développés dans le cadre du nouveau programme PAPPa. Enfin, le RVP continue d'informer ses membres et son réseau grâce à Mailchimp et maintien un taux moyen d'ouverture de 49,8%, supérieur à la moyenne de l'industrie établie par Mailchimp à 19%.

49,8% taux moyen d'ouverture



Stratégie de mobilisation nationale

OBJECTIF 1

Effectuer des représentations nationales afin d'inscrire les pères dans les politiques publiques québécoises

- Réseau pour un Québec Famille
- Comité des partenaires de la Grande semaine des tout-petits
- RPSBEH et Comité des regroupements en SBEH
- Community Health and Social Services Network

OBJECTIF 2

AXE 3

nationale

Mobilisation

Soutenir l'adaptation des pratiques des organisations aux réalités paternelles

- Résultats du Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles (PAPPa)
 - Développement du PAPPa
 - Évaluation des ateliers
 - Production d'un guide d'accompagnement pour six secteurs
 - Planification stratégique PAPPa (2019-2022)

OBJECTIF 3

Mettre en place les conditions permettant le déploiement national du projet Relais-Pères

OBJECTIF 4

Créer un projet de mobilisation des pères

OBJECTIF 5

Explorer la possibilité de transmettre l'expertise du RVP au-delà des frontières du Québec

- Canada (Dad Central et le Colloque Canadien Side-by-Side)
- France (Apprentis d'Auteuil et l'organisme Et les pères !")
- Le Cameroun (Ladies Care Association)

Effectuer des représentations nationales afin d'inscrire les pères dans les politiques publiques québécoises

Représentations nationales



Réseau pour un Québec Famille

Depuis 2012, le directeur général du RVP est président du Réseau pour un Québec Famille (RPQF). Cet engagement lui permet de contribuer à l'avancement des conditions de vie des familles québécoises, de se réseauter et d'œuvrer à l'intégration des réalités paternelles dans les politiques publiques québécoises en matière familiale. En 2018-2019, la réalisation marquante du RPQF a été la présentation du Sommet de la Famille en mai 2018. Ce sommet a permis de récolter 400 propositions et de produire, à partir de celles-ci, 78 recommandations prioritaires. Ces recommandations ont ensuite été transmises aux partis politiques québécois. Plusieurs de ces recommandations ont fait partie des programmes de ces partis politiques et la famille a été un des sujets les plus discutés pendant la campagne électorale de l'automne 2018.

Santé et bien-être des hommes

Depuis 2008, le directeur général du RVP est un des leaders dans le dossier de la santé et du bien-être des hommes (SBEH) au Québec. En 2018-2019, il a été administrateur du Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes (RPSBEH) et a représenté le RVP au sein du Comité des regroupements nationaux en santé et bien-être des hommes. Ces représentations ont permis au directeur général du RVP de suivre l'implantation des mesures du Plan d'action ministériel en santé et bien des hommes (PAMSBEH) qui visent les pères. Le directeur général du RVP a aussi animé le Rendez-nous national annuel en SBEH et coordonné la réalisation d'un sondage national sur la demande d'aide des hommes (voir pp.13-14).



Le RVP a été consulté ou a participé à l'élaboration des documents suivants

Cadre de référence

Programme Services intégrés en périnatalité et petite enfance (SIPPE)

Guide Mieux vivre

avec notre enfant de la grossesse à deux ans – Guide pratique pour les mères et les pères

Fiche Paternité

Portail d'information périnatale de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) Le directeur général du RVP est présent sur la scène nationale afin d'effectuer des représentations visant à favoriser l'intégration des réalités paternelles dans les politiques publiques québécoises, de se réseauter et de positionner son organisation dans des secteurs stratégiques.

Présentation d'un mémoire à la Commission citoyenne sur le droit de la famille

Le 27 juin 2018, le RVP a présenté un mémoire à la Commission citoyenne sur le Droit de la Famille. Le mémoire, intitulé Favoriser le maintien du lien père-enfant dans le meilleur intérêt de l'enfant et dans le respect des droits de la conjointe et du conjoint a été préparé par Diane Dubeau, présidente du RVP, Me Marie-Laurence Brunet, avocate en droit de la famille, et Raymond Villeneuve, directeur général du RVP. Le mémoire a été très bien reçu par les membres de la Commission et plusieurs de ses recommandations ont été rapportées dans le rapport de la commission et dans son résumé produit par la Chambre des notaires à l'automne 2018.

Community Health and Social Services network (CHSSN)

Le RVP est fier d'avoir développé cette année un partenariat de qualité avec *Community Health and Social Services network* (CHSSN). Ce partenariat permettra au RVP, en 2019-2020, de créer et mettre en œuvre une véritable stratégie pour rejoindre les pères de la communauté anglophone québécoise. Déjà, en 2018-2019, le RVP a pu traduire en anglais tous ses outils et contenus de la Semaine Québécoise de la Paternité 2018 grâce au soutien financier de CHSSN. Le partenariat entre le RVP et CHSSN a aussi permis la production d'un rapport sur la demande d'aide des hommes anglophones au Québec (en collaboration avec le RPSBEH) et d'un rapport sur l'expériences des pères anglophones québécois à partir du sondage du RVP intitulé *La paternité au Québec : un état des lieux*.

conjugale. Il existe des différences entre le parcour des mères et des pères lors d'une séparation. Dans contexte, dans le meilleur intérêt de l'enfant et dan le respect des droits des conjointes et des conjoints, le système de justice doit tenir compte de ces différence afin d'accompagner de manière adéquate tous le nembres de la famille, et cela, dans le meilleur intérêt de l'enfant

Extrait du mémoire présenté à la Commission citoyenne sur le droit de la famille

Comité des partenaires de La Grande Semaine des tout-petits

Depuis mars 2019, le RVP est membre du Comité des partenaires de la Grande Semaine des tout-petits (GSTP). Cette activité de représentation lui permettra de contribuer à la réalisation de cette activité de promotion mais également d'être plus présent auprès des acteurs qui interviennent dans le secteur de la petite enfance au Québec.





Soutenir l'adaptation des pratiques des organisations aux réalités paternelles

Résultats du Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles (PAPPa)

14.3% activités réalisées

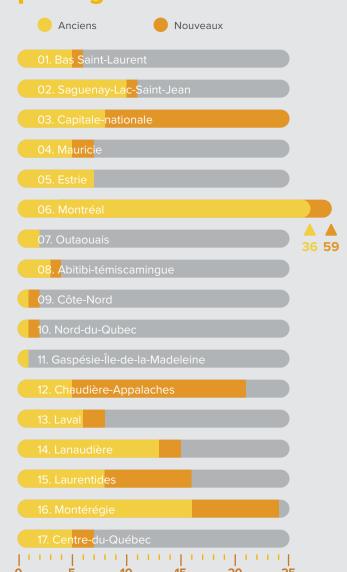
organisations rejointes

rejointes

ORG. Comité de pilotage **ACTIVITÉS** D'ACTIVITÉS **REJOINTS REJOINTES** Ateliers adaptés Situation de rupture 73 210 Atelier spécial Carl Lacharité Atelier 2 Atelier 3 Périnatalité 28 Coparentalité (3h) Mardoché Mertilus Coparentalité (6h) Cœurs de pères Coéquipiers pères-mères 29 Démarches Catherine Prebinski Paternité 101 19 Chargée de projet - Guide d'adaptation Action commune 8 29 Pères immigrants (3h) Pères immigrants (6h) 24 60 50 Rencontres

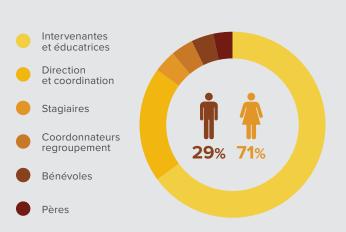
Le Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles (PAPPa) est un programme novateur du RVP dont le but est d'accompagner les organisations de la communauté souhaitant adapter leurs pratiques aux réalités paternelles. Le PAPPa vise principalement, mais non exclusivement, les secteurs suivants : organismes communautaires Famille (OCF), haltes-garderies communautaires, Centres de ressources périnatales, Centres de la petite enfance, municipalités et

Organismes rejoints par région





Fonctions exercées et sexes des personnes rejointes



/ MOBILISATION NATIONALE

Soutenir l'adaptation des pratiques des organisations aux réalités paternelles

Développement du PAPPa : vers un PAPPa 2.0 ou un PAPPa+!

Évaluation des effets des ateliers

Afin de mesurer l'effet des ateliers offerts par le PAPPa, un mandat a été donné à Carl Lacharité de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), directeur du Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDEF). Le rapport d'évaluation sera remis au RVP à l'automne 2019.

Planification stratégique du PAPPa: 2019-2024

Afin de croître de manière ordonnée, le RVP travaille actuellement, en collaboration avec Carl Lacharité et l'équipe du PAPPa, à réaliser une planification stratégique quinquennale du programme. Le résultat de cette démarche sera présenté à la Fondation Lucie et André Chagnon à l'été 2019 afin d'obtenir un soutien financier pour réaliser la mise en œuvre de ce plan d'action. L'objectif de la planification est de consolider les acquis actuels, mettre en place une structure organisationnelle et financière pouvant soutenir le développement pérenne du programme ainsi qu'imaginer et structurer les perspectives de développement importants de cette action novatrice au Québec et à l'étranger.

Journée d'échange et de réseautage pour les participants aux sessions d'entraide Cœurs de pères et Coéquipiers pères-mères

De la même manière que le RVP est en pleine mutation et se dirige vers un RVP 2.0, le PAPPa s'apprête aussi à vivre une transformation importante et à devenir un... PAPPa 2.0 ou un... PAPPa +! Afin de soutenir cette transformation et la réaliser de la façon la plus efficace possible, le RVP réalise 2019-2024 et production d'un guide d'accompagnement.

Production d'un guide d'accompagnement

Depuis ses débuts en 2010-2011, le PAPPa dispose d'outils efficaces mais... faits maison! Ces outils ont fait leurs preuves et ils ont soutenu l'adaptation des pratiques aux réalités paternelles de centaines d'organisations et rejoint des milliers de personnes. Jusqu'à maintenant, cependant, ils n'avaient jamais été véritablement formatés ni systématisés d'une manière uniforme et pleinement cohérente.

Le RVP, grâce au soutien financier d'Avenir d'enfants, travaille actuellement à produire un guide d'accompagnement des organisations souhaitant adapter leurs pratiques aux réalités paternelles. Le projet permettra de produire deux types d'outils : 1) un guide de forme traditionnelle regroupant les informations générales nécessaires à l'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (tronc commun); et 2) des outils spécialement adaptés aux besoins d'adaptation des pratiques des six secteurs visés prioritairement par le PAPPa (organismes communautaires Famille, Centres de la petite enfance, haltes-garderies communautaires, municipalités, centres de ressources périnatales et concertations). La production des deux types d'outils sera terminée à l'automne 2019.

Table des matières du guide

VOLET 1

VOLET 2

La coparentalité : Lieu de rencontre et d'action

VOLET 3

Les spécificités de l'action auprès des pères

Outils pour les intervenants

VOLET 4

Les stratégies organisationnelles

Outils pour les organisations, regroupements et municipalités

Mettre en place les conditions pour permettre le déploiement national du projet Relais-Pères

Relais-pères

Le directeur général du RVP coordonne le comité de pilotage du projet Relais-Pères depuis de nombreuses années. Ce comité soutient les actions d'une dizaine d'accompagnateurs Relais-Pères à travers le Québec qui rejoignent, dans leur milieu naturel, des pères en situation de vulnérabilité. Le projet a été documenté de manière exemplaire et ses effets sur les pères en situation de vulnérabilité sont maintenant bien connus. Le défi du comité de pilotage est maintenant de doter le projet d'une structure organisationnelle pouvant soutenir son déploiement national.

Qu'est-ce que Relais-Pères?

C'est un service d'accompagnement visant à :

1) rejoindre dans leur milieu naturel, les pères en situation de vulnérabilité; 2) leur offrir une présence et un soutien continus dans différentes sphères de leur vie; 3) les accompagner vers et dans les ressources du milieu lorsque le besoin se fait sentir et; 4) favoriser leur participation sociale. Le but visé est de les aider à exercer leur rôle de père ainsi qu'à faciliter leur insertion sociale afin, ultimement, de favoriser le mieux-être des enfants.

Composition du comité de pilotage

Patrick Desbiens

Directeur de Homme Aide Manicouagan

Marie-Josée Desrochers

Coordonnatrice à la Fondation de la Visite

Diane Dubeau

Professeure à l'Université du Québec en Outaouais (UQO) et présidente du RVP

Valérie Larouche

Directrice de Mères avec pouvoir

Manuel Prats

Coordonnateur du Réseau Maisons Oxygène

Geneviève Turcotte

Chercheure

Raymond Villeneuve

Évaluation du déploiement

Le RVP a obtenu un financement de 15,000 \$ en provenance du ministère de la Santé et des Services sociaux pour soutenir l'implantation du déploiement national du projet Relais-Pères. En respect de l'approche de recherche-action dans laquelle s'est développé le service Relais-Pères, l'étude s'inscrit dans un paradigme d'évaluation participative favorisant l'implication des différentes parties prenantes de l'action. Elle vise une meilleure appropriation des résultats par une participation active de ces acteurs à la démarche évaluative. Considérant le caractère exploratoire de l'objet d'études (le déploiement), une approche qualitative de type étude de cas est privilégiée. Chaque cas étant ainsi représenté par une organisation qui implante le service.

Structure organisationnelle pour soutenir le déploiement national

Le projet Relais-Pères est à la croisée des chemins.

Depuis de nombreuses années, le projet survit grâce à la volonté indéfectible des membres bénévoles de son comité de pilotage. Il faut saluer l'engagement exemplaire des membres de ce comité, mais il faut reconnaître également les limites de ce mode de fonctionnement. En 2018-2019, le comité de pilotage a mené une réflexion stratégique afin de solutionner ce problème. En 2019-2020, le comité de pilotage reverra donc son mode de fonctionnement, et il est confiant que cette révision lui permettra d'assurer un soutien adéquat au déploiement national du projet Relais-Pères.

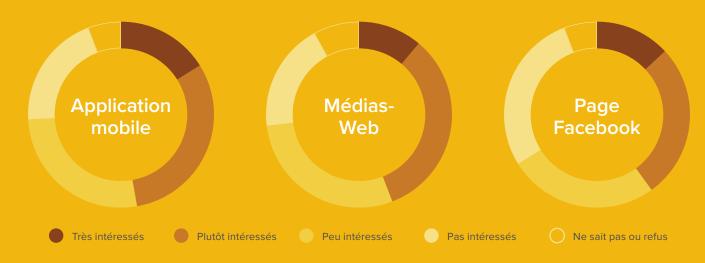
OBJECTIF 4

Créer un projet de mobilisation des pères

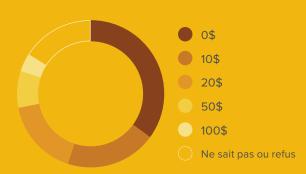
Projet de mobilisation des pères

Le RVP travaille actuellement à concevoir et réaliser un projet de mobilisation des pères grâce au financement d'Avenir d'enfants. En 2018-2019, le RVP, en collaboration avec la Boîte de Comm, a conçu une étude sur l'expérience vécue par les pères québécois et les conditions qui peuvent favoriser leur mobilisation. L'étude a été réalisée au cours de la dernière année et les résultats ont été dévoilés en février 2019 lors de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE (voir pp.25-26). En 2019-2020, le projet de mobilisation des pères, sur la base des données recueillies en 2018-2019, sera conçu et mis en œuvre.

Intérêt des pères pour des outils électroniques de mobilisation



Montants que les pères seraient prêts à payer pour ces outils



80%

Des pères aimeraient que les hommes soient davantage encouragés à s'affirmer en tant que parents Des pères considèrent que l'information concernant la

parentalité et la famille es toujours traitée d'une faço qui intéresse les mères et non les pères

65%

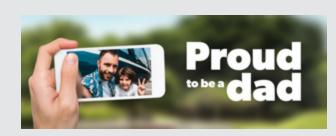
Des pères considèrent qu'i y a très peu de modèles de pères dans les médias auxquels ils s'identifient **59**%

Des pères disent qu'ils seraient intéressés à lire davantage sur la parentalité et la famille si c'était davantage fait pour les pères Explorer la possibilité de transmettre l'expertise du RVP au-delà des frontières du Québec

Représentations hors-Québec

Dans les autres provinces candiennes

Le RVP est le représentant québécois de l'organisation Dad Central regroupant des représentants et représentantes issus de toutes les provinces canadiennes. Cette organisation a présenté, en février 2019, à Ottawa, un colloque canadien (Side-by-Side) qui a réuni près de 200 participants et participantes en provenance du Canada tout entier. Lors de ce colloque, le directeur général du RVP a présenté une conférence (L'histoire inspirante du RVP) et il a participé à une activité de speed dating pour faire connaître des initiatives québécoises inspirantes de soutien à l'engagement paternel. La version anglaise du thème et du visuel de la Semaine Québécoise de la paternité (Fier d'être père – Proud to a be a dad) a aussi été présentée en plénière et a suscitée l'enthousiasme général. Il a alors été décidé que Dad Central tiendrait une version canadienne de la campagne québécoise en juin 2019.





En France

Le RVP est en relation avec trois organisations françaises (Apprentis d'Auteuil, Et les pères ! et la Protection de l'enfance). Ces trois organisations s'intéressent à l'expertise que le RVP a développé sur le plan de l'adaptation des pratiques des organisations aux réalités paternelles. Une délégation de trois personnes de l'organisation Et les pères ! d'Aix-en-Provence a même assisté à LA SU-PÈRE CONFÉRENCE en février 2019. Le directeur général du RVP séjournera en France en octobre 2019 afin de rencontrer des représentants et représentantes de ces trois organisations dans le but d'évaluer les possibilités de transfert d'expertise vers la France au cours des prochaines années.







Le RVP a exploré, en 2018-2019, plusieurs avenues de collaboration avec des partenaires situés à l'extérieur du territoire québécois dans le but d'évaluer la possibilité de leur transmettre son expertise unique et de les accompagner dans leurs démarches respectives. Les résultats obtenus sont

Au Cameroun

Ladies Care est une association sans but lucratif camerounaise. Depuis deux ans, cette association présente des activités de valorisation de la paternité inspirées des activités du RVP. Ladies Care a ainsi présenté au Cameroun : une SU-PÈRE FÊTE, une SU-PÈRE CONFÉRENCE et un... SU-PÈRE FITNESS! Le RVP explore actuellement la possibilité de réaliser un projet-pilote d'accompagnement de cette organisation dans le but de former des membres de leur équipe pour leur permettre de réaliser éventuellement, et de façon autonome, des activités structurantes de valorisation de la paternité. Le RVP espère que Luc Ferland, expert du Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa) du RVP, pourra se rendre au Cameroun en 2019-2020 pour collaborer avec cette organisation. Si ce projet-pilote s'avère concluant, le RVP pourrait évaluer la possibilité de mettre en œuvre une stratégie de déploiement du PAPPa dans une perspective de développement international.











Stratégie d'enracinement dans la communauté du Grand-Montréal

OBJECTIF 1

Produire des retombées régionales significatives dans le Grand Montréal à l'aide des actions nationales du RVP

Mesure des retombées dans le Grand Montréal des actions nationales du RVP

OBJECTIF 2

Mettre en œuvre une action régionale forte visant à favoriser la santé et le bien-être des pères à Montréal

- Action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes
- Leadership au sein du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM)

OBJECTIF 3

Réaliser une action de promotion de la paternité performante à Montréal

• LA SU-PÈRE FÊTE

OBJECTIF 4

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans le Grand Montréal

AXE 4

Enracinement dans la communauté du Grand-Montréal

Produire des retombées régionales significatives dans le Grand Montréal à l'aide des actions nationales du RVP

Retombées dans le Grand Montréal des actions nationales du RVP

Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa)



Membres du RVP

Membres 36% (83)

Semaine Québécoise de la Paternité

Initiatives inscrites 35% (36)

LA SU-PÈRE CONFÉRENCE

Nombre de participants 45% (115)

Communauté de savoirs et de pratiques sur la Paternité

Nombre de participants

45% (36)

Relais-pères

Accompagnateurs **62%** (5)

Légende Retombées hors du Grand-Montréal Retombées dans le Grand-Montréal

Le RVP est un regroupement national du secteur Famille. Ses actions suscitent donc des retombées dans l'ensemble du Québec. Le RVP est cependant enraciné dans le Grand Montréal et son siège social est situé à Montréal. En plus des actions qui visent spécifiquement Montréal ou le Grand Montréal présentées dans les pages de la présente section, il est important de mentionner ici que les actions nationales du RVP entraînent des retombées importantes dans le Grand Montréal.

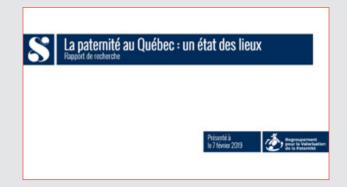
Sondage sur la demande d'aide des hommes

Le directeur général du RVP, en tant qu'administrateur du Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes, a coordonné un comité scientifique qui a produit un sondage sur la demande d'aide des hommes québécois (voir pp. 13-14). L'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes a ensuite commandé une version régionale de ce sondage qui a été livré à l'hiver 2019. La région de Montréal dispose donc maintenant de données exclusives sur la demande d'aide des hommes montréalais (échantillon de 1500 hommes montréalais). Cinq autres rapports ont été produits pour les territoires de chacun des cinq Centres intégrés universitaires de santé et de service sociaux (CIUSSS) de Montréal avec un échantillon de 300 hommes pour chacun de ces territoires. Ces données permettront aux établissements du réseau de la santé et des services sociaux de Montréal et aux organismes communautaires de cette région de mieux connaître les besoins de la population masculine et, ainsi, de mieux les soutenir.



Sondage sur l'expérience des pères montréalais

Le RVP a produit cette année le sondage *La paternité au Québec : un état des lieux*. Une version montréalaise de ce sondage a été commandée à l'hiver 2019 par l'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes et sera disponible au printemps de la même année. Les organismes communautaires montréalais et les établissements du réseau de la santé et des services sociaux de Montréal disposeront donc maintenant de données exclusives sur l'expérience vécue par les pères montréalais.



Mettre en œuvre une action régionale forte visant à favoriser la santé et le bien-être des pères à Montréal

Action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes

Gouverne régionale pour l'approche en santé et bien-être des hommes

Comité régional en santé et bienêtre des hommes

Un comité régional montréalais en santé et bien-être des hommes a été formé en 2016-2017. Il est constitué de représentants du ROHIM et de représentants de tous les CIUSSS de Montréal et des cinq établissements de santé et de services sociaux non-fusionnés de cette ville. Le directeur général du RVP, en tant que président du ROHIM a co-animé avec Manon Lusignan, répondante régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes, trois rencontres de ce comité en 2018-2019.

Comités locaux en santé et bien-être des hommes

Les cinq CIUSSS de l'Île de Montréal ont mis sur pied des comités locaux en santé et bien-être des hommes. Le directeur général du RVP, en tant que président du ROHIM, a siégé en 2018-2019 sur le comité local du CIUSSS Centre-sud de l'Île de Montréal à trois reprises puisque les services régionalisés se retrouvent au sein de ce CIUSSS. D'autres représentants du ROHIM ont aussi siégé sur les autres comités locaux.

Plans d'action régional et locaux en santé et bien-être des hommes

Plan d'action régional

Le plan d'action régional montréalais en santé et bienêtre des hommes a été adopté en mars 2017. Il est mis en œuvre depuis cette date.

Plans d'action locaux

Le CIUSSS de l'Est de Montréal a adopté son plan d'action local en 2017-2018. Trois autres CIUSSS de Montréal ont adoptés leurs plans d'action locaux en 2018-2019 et un autre CIUSSS de la région l'adoptera au début de l'année 2019-2020.

Guide de pratiques pour l'intervention auprès des hommes immigrants

En collaboration avec le SHERPA -Institut universitaire. le ROHIM a déposé une demande subvention auprès du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur pour développer un quide de pratiques visant à adapter les interventions auprès des hommes immigrants. Ce guide devrait comprendre des fiches de formation, des vignettes cliniques, des capsules-vidéo et des récits de

Recension

Le ROHIM réalisera en 2019-2020, une recension des organismes communautaires montréalais œuvrant en santé et bien-être des hommes. Cette recension permettra de faciliter la référence auprès de ces organisations ainsi que dresser un portrait de l'offre de services communautaires en santé et bien-être des hommes à Montréal.

Le directeur général du RVP est président du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM) depuis sa fondation en 2007. Son leadership constant a permis à cette organisation d'être considérée par le Réseau de la santé et des services sociaux (RSSS) de Montréal comme le leader du secteur communautaire en matière de santé et bien-être des hommes dans cette région. Le ROHIM porte maintenant, conjointement avec le RSSS de Montréal, l'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes, qui a produit des résultats des plus intéressants pour l'année 2018-2019.

Offre de formation aux intervenants et gestionnaires des réseaux public et communautaire

Formation des gestionnaires du RSSS

Une formation à l'approche santé et bien-être des hommes a été offerte à des gestionnaires du RSSS de l'Île de Montréal. L'année précédente, une autre formation avait été offerte à d'autres gestionnaires du RSSS de Montréal.

Formation Intervenir auprès des hommes

Plusieurs formations à l'approche santé et bien-être des hommes ont été offertes à des intervenants de RSSS et du milieu communautaire au cours de la dernière année.

Formation de formateurs pour la formation Intervenir auprès des hommes

Une formation de formateurs pour la formation Intervenir auprès des hommes a été offerte en 2018-2019. L'objectif de cette démarche est d'habiliter les CIUSSS à offrir eux-mêmes la formation Intervenir auprès des hommes aux membres de leur personnel.

Faits saillants du Colloque régional

94% de taux de satisfaction générale participants

61% d'hommes et 39% de femmes

Les participants et participantes provenaient principalement des organismes communautaires et du Réseau de la santé et des services sociaux



OBJECTIF 3 Réaliser une action de promotion de la paternité performante à Montréal

16e édition de LA SU-PÈRE FÊTE

Le RVP a créé la SU-PÈRE FÊTE en 1997 dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve à Montréal. En 2018, la 16^e édition de l'événement a été présentée avec succès au Patro Le Prevost dans le quartier Villeray à Montréal. Comme le RVP souhaite transférer progressivement cet événement à la communauté de Villeray et au Comité 0-5 ans de ce quartier afin de se consacrer entièrement à la Semaine Québécoise de la Paternité à l'occasion de la Fête des Pères, le rôle de notre regroupement a été, à l'occasion de LA SU-PÈRE FÊTE 2018, d'accompagner la coordonnatrice de l'événement par un transfert d'expertise, d'être un partenaire de diffusion de l'événement, d'être présent sur place le jour de l'événement pour soutenir la logistique et l'animation de la fête ainsi que de soutenir financièrement l'événement par une commandite de 2,500 \$. Le RVP est heureux de constater que le Comité 0-5 ans de Villeray a su relever le défi de la présentation de LA SU-PÈRE FÊTE et qu'il sera bientôt en mesure d'en assumer seul le leadership!

9,7/10 satisfaction générale

100% des répondants au sondage disent vouloir revenir lors de la prochaine

édition

⁺2000

personnes présentes

près 1000 repas froids servis

t 100 bénévoles ont soutenu la présentation

de la fête

partenaires ont contribué au succès de l'événement









Frimousse la mascotte



Une partie de l'équipe cuisine



On aime La musique :)



OBJECTIF 4 Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans le Grand Montréal

Stratégie du RVP pour lutter contre l'exclusion sociale dans le Grand Montréal

AXE 1

Production et diffusion de connaissances



Mise à jour annuelle du répertoire-web des modalités de soutien aux pères québécois (incluant ceux du Grand Montréal)



Mapping en cours des services de soutien aux pères québécois en difficulté et à leurs enfants (incluant ceux du Grand Montréal)



Diffusion de connaissances sur les pères vivant en contexte de vulnérabilité : site Internet du RVP, Page Facebook, Compte Tweeter, colloque annuel, etc.

AXE 2

Promotion et sensibilisation nationale



SU-PÈRE CONFÉRENCE : Chaque année, le RVP présente son colloque qui rejoint près de 300 personnes, dont une centaine du Grand Montréal. 50 % des ateliers présentés en 2018 portaient sur les pères vivant en contexte de vulnérabilité.



Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité : Chaque année, le RVP présente cette activité qui rejoint une centaine de personnes dont près de la moitié proviennent du Grand Montréal. Le thème de la prochaine communauté de pratiques sera Paternité et vulnérabilité.

2007). Un plus grand engagement des pères envers leurs enfants entraîne des effets positifs pour le père, ainsi que pour la mère des enfants (OMS, 2007). Le RVP favorise l'adaptation des services à la famille aux réalités paternelles et la création de services de soutien aux pères en difficulté parce que les pères, et particulièrement les pères vivant en contexte de vulnérabilité (immigration, situation de rupture, précarité économique, sous-scolarisation, etc.), sont peu rejoints par les programmes existants de soutien à la famille.

FONDEMENT : Les dernières années ont vu se multiplier les études démontrant les effets positifs

de l'engagement paternel sur le développement de l'enfant. Ces effets touchent tout autant le développement cognitif, affectif, social des enfants que leur santé et leur bien-être (Allen et Daly,

AXE 3

Mobilisation nationale



Représentations provinciales : Le RVP représente les intérêts des pères et tout particulièrement des pères vivant en contexte de vulnérabilité.



Résultats des représentations nationales : 5 politiques publiques ont intégré les pères au cours des 3 dernières années.



Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa) : Le PAPPa vise l'adaptation des pratiques des organisations soutenant les familles. Il porte une attention particulière aux pères en contexte d'exclusion sociale (pères immigrants, pères en situation de rupture).

AXE 4

Enracinement dans la communauté



ROHIM: Le directeur du RVP est président du ROHIM. Ceci a contribué à la production d'un plan d'action régional et de plans d'action locaux (4 sont complétés) en santé et bien-être des hommes, par les établissements du réseau de la santé et des services sociaux de Montréal.



Relais-pères : Le projet accompagne des pères vivant en contexte de vulnérabilité. 5 accompagnateurs sont actifs à Montréal.



Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie visant à activer le dossier des pères montréalais issus de l'immigration.



OBJECTIF 1 Réaliser une planification stratégique quinquennale

Plan stratégique

>> ACTIONS RÉALISÉES EN 2018-2019

ÉTAPE 1

Mise en route

Préciser la nature du plan à développer avec le directeur général.

Actualisation du modèle d'affaires.

Séance de réflexions stratégiques avec les membres du CA, le Groupe de travail et les employés du RVP.

ÉTAPE 2

Cueillette d'informations

Auprès des membres du CA et du groupe de travail : bilan, lecture de l'environnement, enjeux, hypothèses pour la vision et les axes stratégiques.

Par le formulaire d'évaluation de la SU-PÈRE CONFÉRENCE: 3 questions posées concernant la réflexion stratégique du RVP.

Par le Vox-Pop réalisé lors de la SU-PÈRE CONFÉRENCE : 3 questions posées à des participants triés sur le volet.

Par le Kiosque CORDE À LINGE lors de la SU-PÈRE CONFÉRENCE : une question posée à tous les participants.

L'année 2018-2019 marque un pas important pour l'organisation du RVP avec la définition d'un nouveau cadre stratégique prévu pour 2019-2024. C'est donc au cours de cette année transitoire que le RVP a démarré un processus de réflexion stratégique quinquennale. Pour ce processus important, complexe et stimulant, le RVP s'est adjoint les services de Jacinthe Bergevin, de chez Foug Conseils, pour mener à bien ce projet porteur des années à venir. Cette démarche de planification stratégique consiste donc à revoir la mission du RVP, développer un énoncé de vision actualisé, définir clairement ce qui relève des opérations continues et des axes de développement stratégique.

>> ACTIONS À VENIR EN 2019-2020

ÉTAPE 3

Développement d'une première ébauche du plan stratégique

Séance de réflexions stratégiques avec les membres du CA, le Groupe de travail et les employés du RVP.

Groupe de travail

Séances de travail concernant la demande pluriannuelle à la Fondation Lucie et André Chagnon.

ÉTAPE 4

Assemblée générale annuelle

Présentation d'un rapport d'étape à l'AGA de mai 2019.

Présentation de l'avancement des travaux au CA

Dépôt du budget prévisionnel, présentation de la seconde version du plan stratégique et de la première version de la demande de projet pluriannuel à la Fondation Lucie et André Chagnon. Cueillette de la Rétroaction.

Approbation finale auprès des membres du CA.

Rédaction finale du plan stratégique, du budget et de la demande pluriannuelle.

ÉTAPES 5 et 6

Dépôt de projet

Fin juillet, dépôt de la demande pluriannuelle auprès de la Fondation Lucie et André Chagnon.

Fin 2019

Implantation du nouveau cadre stratégique et de la structure organisationnelle. En route vers le RVP 2.0!

Revoir le développement organisationnel du RVP afin qu'il puisse répondre à ses besoins actuels

Développement organisationnel

En parallèle à la démarche de réflexion stratégique, une démarche de développement organisationnel s'opère au sein du RVP. Un nouveau design organisationnel et d'infrastructure prend forme. Les séances de travail permettent ainsi d'élaborer un nouvel organigramme, de mettre à jour des pratiques et des procédures de travail ou d'en concevoir de nouvelles et de créer de nouveaux postes dont celui d'une direction générale adjointe et d'un chargé de programme du PAPPa. Dans un deuxième temps, le RVP actualise son modèle d'affaires et développe son plan d'action quinquennale pour terminer, dans un dernier temps, par un accompagnement dans la gestion de la transition.

VOLET 1

Design organisationnel et infrastructure

- ✓ Nouvel organigramme
- ✓ Description de postes
- ✓ Ajustement de l'échelle salariale
- ✓ Fonctionnement du conseil d'administration
- ✓ Identification des pratiques de travail
- Mise à jour ou ajouts de nouvelles procédures
- Embauche de nouveau personnel

VOLET 2

Développement du plan d'action et actualisation du modèle d'affaires

- Séances de travail avec le conseil d'administration, le groupe de travail et l'équipe interne
- Actualisation du modèle d'affaires
- ✓ Développement de différents outils permettant aux membres et à la communauté de participer au processus de réflexion stratégique
- Développement du plan d'action

VOLET 3

Accompagnement dans la gestion de la transition

✓ Séances de coaching et de travail pour appuyer la direction et l'équipe interne dans la mise en œuvre des changements apportés par le plan d'action et dans la gestion des opérations



Offrir au RVP le cadre financier dont il a besoin pour soutenir sa croissance accélérée

Gestion financière

Le RVP est très heureux de son rapport financier annuel 2018-2019 puisque celui-ci reflète la bonne santé financière de l'organisation, qui est en pleine croissance et qui se transforme pour mieux réaliser sa mission ambitieuse : valoriser la paternité sur l'ensemble du territoire québécois.

Accroissement des produits

L'élément le plus important, qui doit être signalé, si on compare les résultats financiers 2018-2019 du RVP aux résultats financiers de l'année précédente, c'est l'accroissement de 50 % des produits qui passent de 321 642 \$ à 483 289 \$.

Subventions

Les subventions, quant à elles, se sont accrues de 14 % ; passant de 238 237 \$ à 271 947 \$. Cet accroissement est attribuable à un apport plus important de subventions ponctuelles en provenance du ministère de la Famille et à un nouveau projet financé par le Secrétariat à la condition féminine.

Avenirs d'enfants et la Fondation Lucie et André Chagnon

Un autre élément expliquant l'accroissement des produits du RVP en 2018-2019 est l'obtention de sommes beaucoup plus importantes cette année que l'an dernier en provenance d'Avenir d'enfants (projets Guide, Mobilisation des pères et Mapping) et de la Fondation Lucie et André Chagnon (projet Dialogue) pour une somme additionnelle totale de 122 505 \$.

Revenus d'activités

Le dernier élément qui explique l'accroissement des produits du RVP est l'augmentation des revenus d'activités de 5 672 \$. Cette augmentation est principalement attribuable à de nouveaux revenus générés par le programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa).

Surplus accumulé

Le RVP est heureux de constater que l'exercice financier 2018-2019 se termine avec un surplus de 6 794 \$. Ce montant, additionné au surplus accumulé au 31 mars 2018 (25 492 \$), procure au RVP un surplus accumulé de 32 286 \$ au 31 mars 2019.

Allocation ponctuelle du ministère de la Famille

Pour la période 2017-2019, le RVP a reçu une somme ponctuelle de 44 512 \$ en provenance du ministère de la Famille. En 2017-2018, une somme de 18 512 \$ a été utilisée, soit 41,59 %, du montant total. En 2018-2019, le solde de cette somme a été utilisé, soit un montant de 26,000 \$, représentant, 58,41 % du total. Le montant de 26,000 \$

a été utilisé de la façon suivante : 5 000 \$ pour l'évaluation du Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa) et 21 000 \$ pour des activités de promotion du RVP (Semaine Québécoise de la Paternité (20 486 \$) et SU-PÈRE FÊTE (514 \$)).

OBJECTIF 3

pour soutenir sa croissance accélérée

Résultats financiers

	2019	2018
RODUIT	\$	\$
Subventions	271 947	238 237
Société de gestion du fond pour le développement des jeunes enfants	119 215	28 895
Fondation Lucie et André Chagnon	49 185	17 000
Activités	26 517	20 845
Présentation du RVP et allocation de dégagement	5 150	5 836
Adhésions	3 430	3 740
Partenaires	3 390	200
Commandites et dons	2 073	5 195
Autres	1326	669
Relais-Pères	1 0 6 5	1 025
	483 298	321 642
HARGES -		
Salaires et charges sociales	170 137	124 527
Honoraires professionnels	134 558	77 251
Communications	79 734	37 353
Location de salles et nourriture	26 659	29 226
Autres frais d'activités	25 819 12 940	15 289 10 026
Déplacements et représentation		
Équipements	6 592	5 098
Loyer	6 344	1 446
Déménagement	5 695	
Télécommunications	3 524	1808
Fournitures et frais de bureau	1638	1328
Cotisations, adhésions et soutien	1 047	862
Intérêts et frais bancaires	930	1 114
Assurances	802	878
Formation	51	1088
Autres	34	93
Prix		1500
	476 504	308 887
_ xcédent des produits sur les charges	6 794	12 755

ANNEXE 1

Historique de l'organisation

1997

Fondation du RVP par Yvon Lemay et Manuel Prats. Première SU-PÊRE FÊTE dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve à Montréal.

2000

Obtention des lettres patentes.

2003

Mise en ligne d'un premier site Internet.

2004

Obtention d'une première subvention de Centraide du Grand Montréal.

2006

Refonte complète du site Internet.

2007

Première SU-PÈRE CONFÉRENCE au CLSC Hochelaga-Maisonneuve à Montréal.

2008

Relance de la SU-PÈRE FÊTE au Patro Le Prevost dans le quartier Villeray à Montréal. Réalisation d'une première réflexion

stratégique.

2009

Le RVP compte plus de 100 membres. En collaboration avec l'ASPQ, le RVP lance les prix PATERNITÉ et HOMMAGE.

2010

Le RVP obtient une subvention de 35,000 \$ pour effectuer une recension des services offerts aux pères québécois.

2011

Le RVP compte 150 membres.
Le RVP est reconnu comme organisme communautaire Famille national et obtient du financement à la mission du ministère de la Famille et des Aînés.
Le RVP présente un mémoire à l'Assemblée nationale sur l'engagement paternel.

Le RVP, en collaboration avec l'ASPQ, présente la première édition du Gala Paternité.

Le RVP lance le projet OCF-Paternité. Le RVP rend public sa recension des services offerts aux pères québécois.

2012

Le programme de soutien à des actions en matière d'engagement des pères du ministère de la Famille dans le cadre du Plan d'action gouvernemental pour l'égalité entre les femmes et les hommes inclue la mesure qui finance le RVP et les maisons de la Famille (OCF) dans le cadre d'un programme d'adaptation des pratiques.

10e édition de LA SU-PÈRE FÊTE.

Le directeur du RVP devient président du Réseau pour un Québec Famille.

2013

Lancement de la Première Semaine Québécoise de la Paternité. Le RVP se dote d'une nouvelle signature visuelle.

2014

Le directeur du RVP reçoit la médaille de l'Assemblée nationale pour sa détermination dans la valorisation du rôle des pères au Québec. Refonte du second site internet du RVP.

2015

Le RVP lance l'étude "Inscrire les pères à l'agenda des politiques publiques : un levier important de l'égalité entre les femmes et les hommes".

2016

La 10° édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE est présentée à l'Hôtel Universel à Montréal.

2017

Le RVP compte 225 membres.
Le RVP fête ses vingt ans.
Le projet OCF-Paternité devient le
Programme d'adaptation des pratiques
aux réalités paternelles (PAPPa)
Le RVP obtient un financement
d'Avenir d'enfants pour réaliser un
guide d'adaptation des pratiques aux
réalités paternelles qui sera terminé à
l'automne 2019.

2018

Le RVP entreprend une démarche de Dialogue avec la Fondation Chagnon. Mise en ligne du troisième site Internet du RVP.

Déménagement du RVP sur la rue Clark à Montréal.

2019

Le RVP réalise une réflexion stratégique pour redéfinir ses priorités d'action dans le nouveau contexte. Réalisation et diffusion du sondage *La* paternité au Québec : un état des lieux.

ANNEXE 2

Actions de représentation et partenariats de recherche

Actions de représentation

- Réseau pour un Québec Famille : présidence
- Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes : administrateur
- Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal : président et membre du comité de coordination
- Fédération québécoise des organismes communautaires Famille : membre du Comité de supervision du projet AGORA et membre associé de la Fédération
- · Comité de pilotage du projet de recherche action Relais-Pères : coordonnateur
- Comité d'accompagnement du portail d'information périnatale de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) : membre

Partenariats de recherche

- Groupe de recherche et d'intervention auprès des enfants vulnérables et négligés (GRIN): membre partenaire et membre du comité de direction
- Réseau Groupe de recherche Masculinités et société : membre partenaire
- Évaluation du Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa) avec le CEIDEF
- Projet PASS Impacts éducation prénatal de groupe et en ligne : membre partenaire
- Projet STEP du Département des sciences infirmières de l'Université du Québec à Trois-Rivières : membre partenaire
- Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDEF) : membre partenaire
- · Partenariat de recherche Séparation parentale, recomposition familiale : membre partenaire

ANNEXE 3

Organisations membres en 2019

- A coeur d'homme-Réseau d'aide aux hommes pour une société sans violence
- AFMR Maria-Chapdelaine
- Aide-parents plus
- Alter Justice
- Alternative Naissance
- Ascot en Santé
- Association des familles du Centre-Sud
- Association des haltes-garderies communautaires du Québec (AHGCQ)
- Association des parents de CDN
- Association et les pères!
- Association québécoise des CPE- AQCPE
- Au coeur de l'il
- Le Berceau
- Carrefour action municipale et famille
- · Carrefour des Petits Soleils
- Carrefour Familial des Moulins
- · Carrefour Familial du Richelieu
- Carrefour Familial Hochelaga
- Carrefour naissance-famille
- CEIDEF
- Centr'Hommes Charlevoix
- Centre d'intervention familiale Le Transit
- Centre de la Famille Valcartier
- Centre de prévention du suicide de Québec
- Centre de ressources familiales 4 Korners
- Centre de Ressources Familiales du Haut St-Laurent
- Centre de ressources pour hommes Drummond
- Centre de ressources pour hommes du sud de
- Centre de Ressources pour Hommes Optimum SLSJ
- Centre de ressources périnatales Autour du bébé
- Centre francophone de Toronto
- Centre Oméga
- Centre périnatal Entre Deux Vagues
- Centre ressources & famille A.D.D.
- Centre Ressources Naissance
- Centre Yvon Mercier Entraide au masculin côte-sud
- CESAME
- CHOC Carrefour d'Hommes en Changement
- Cible Famille Brandon

- CLOVERDALE
- Convergence, service d'aide aux hommes de la Gaspésie
- Coopere Rosemont
- CRC Joliette-Lanaudière
- CRP Les Relevailles de Montréal
- Direction régionale de santé publique CISSS Gaspésie
- · Donne-Toi une chance
- Défi-Famille Matawinie
- Entraide pour Hommes
- Entre Parents de Montréal-Nord
- Equipe E/O SUD DPJ CCSMTL
- ESPACE Abitibi-Est
- Famijeunes
- Famille à Coeur
- Family Ties
- Fondation de la Visite
- Fédération québécoise des organismes communautaires
- Garderie Cafalaga
- Garderie Saute-Mouton
- · Grand Conseil de la Nation Waban-Aki
- Groupe IMAGE de l'Abitibi-Témiscamingue
- Groupe populaire Déclic
- · Homme aide Manicouagan
- Hommes & Gars
- Hommes Sept-Îles
- · Joujouthèque St-Michel
- L'Impact Rivière Gatineau
- L'Oasis des enfants de Rosemont
- La Bambinerie de Boucherville
- La Maison de la Famille de Malartic
- · La Maison de la Famille du Nord
- La maison de parents de la Matawinie ouest
- La Maison famille de Brossard
- La Maison le Passeur
- La Mèreveille, centre de ressources périnatales
- La Relance jeunes et familles (RJF) Inc.
- Le Campus Emploi
- Le Cran
- Le Petit Répit
- Le Pignon Bleu
- · Le regroupement Commun'Enfant

Le RVP comptait 147 membres organismes et 85 membres individus au 31 mars 2019. Cette annexe contient la liste des membres organismes uniquement, car nous ne sommes pas autorisés à dévoiler l'identité des membres individus.

- Le regroupement Tandem 0-6 ans
- · Maison de la famille Avignon
- Maison de la famille Bois-des-Filion
- Maison de la Famille Cowansville Région
- Maison de la Famille d'Amos inc
- Maison de la Famille DAC
- · Maison de la famille de Bellechasse
- Maison de la Famille de la MRC de L'Islet
- Maison de la famille de Longue-Rive
- Maison de la Famille de Saint-Léonard
- Maison de la famille de SenneterreMaison de la Famille de St-François
- Maison de la Famille de Val-d'Or
- Maison de la Famille des Basques
- Maison de la Famille des Chenaux
- Maison de la Famille des Frontières
- Maison de la famille des Pays-d'en-HautMaison de la Famille du Grand-Portage
- Maison de la Famille du Granit
- Maison de la famille Joli-Coeur
- Maison de la famille Kateri
- Maison de la famille L'Embellie
- Maison de la Famille Rive-Sud
- Maison de la Famille St-Ambroise
- Maison de la famille Vallée-de-la-Lièvre
- Maison de la famille Éveil-Naissance
- Maison de la Famille, Drummond Inc.
 Maison de Parents de la Matawinie Ouest
- Maison de Quartier Vimont
- Maison des familles Chemin du Roi
- Maison des Familles d'Abitibi-Ouest
- · Maison des Familles de Chicoutimi
- Maison des Familles de La Matanie
- Maison des Grands-Parents de Villeray
- Maison des Parents de Bordeaux-Cartierville
- Maison la Virevolte
- Maison Oxygène Joliette-Lanaudière
- Maison Oxygène Vers l'Autonomie de Québec
- Maison Parent-Aise
- Maison Pause-Parent
- MomentHom Centre d'entraide pour hommes de l'Estrie

- Mouvement allaitement du Québec
- Mouvement SEM
- Mères avec pouvoir (MAP) Montréal
- · Naissance Renaissance Estrie
- Nourri-Source Lanaudière
- Parcours d'enfants
- Parentaime Maison de la Famille des Etchemins
- · Partage au masculin
- Pause Famille
- Pour tous les Bouts de Chou / Lots for Tots
- Première Ressource, aide aux parents
- Pères Séparés Inc.
- Regroupement Acti-Famille
- Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de
- Relevailles Québec
- Repère
- Ressource FAIRE
- Ressources Parents Vanier
- Ressources-Naissances
- Réseau d'appui aux familles monoparentales et recomposées de l'Estrie
- Réseau des Centres de ressources périnatales
- Réseau H2GO
- Réseau Maisons Oxygène
- Service d'aide communautaire Anjou Inc.
- Table régionale des organismes communautaires Famille de Lanaudière
- Trajectoires hommes du krtb

Dossier de presse

Télévision

2018-06-12	7h45	TVA	Salut, bonjour	
2018-06-14		V Télé	Bulletin nouvelle NVL	
2018-06-17	22h00	Radio-Canada	Téléjournal	Le rôle des pères, trop peu souligné ?
2018-06-17	18h00	Radio-Canada	Téléjournal	Le rôle des pères, trop peu souligné ?
2018-06-17	6h30	RDI	RDI Matin week-end	
2018-12-16		Radio-Canada	Second Regard	Paternité 3.0

Radio

2018-06-11		Radio-Canada	ICI Première	Semaine de la Paternité : l'évolution du rôle du père dans la société québécoise
2018-06-11		Radio-Canada Abitibi	Les matins en or	
2018-06-12		CPAM 1410	Billet de retour	
2018-06-12		98,5FM	Drainville	
2018-06-13		KYX 95,7FM	Midi pile	
2018-06-14		Radio-Canada	Gravel le matin	Duo Graton et Grégoire
2018-06-15		98,5FM	Isabelle Marechal	
2018-06-18		93FM	Josey Arsenault	
2018-06-18		Radio-Canada Côte- Nord		
2018-06-19		AMI		
2018-09-17	11h05	CKIA FM	Aujourd'hui les hommes	
2018-11-18		98,5 FM	Paul Arcand	Selon un sondage, très peu d'hommes en détresse consultent un intervenant psychosocial
2018-11-18		98,9 Énergie	Le meeting	Entrevue avec Janie Houle, professeure titulaire au département de psychologie de l'UQUAM à propos du sondage SOM (le Soleil) sur la santé mentale des hommes
2018-11-13		CJAD 800am	The Leslie Roberts show	One in five men are experiencing psychological distress, and not seeking help. Why?
2018-11-22	17h36	Radio-Canada	L'heure de l'Est	Les hommes en détresse ont-ils accès aux services
2019-02-18		Radio-Canada Mauricie		
2019-02-18		Radio-Canada Québec		
2019-02-18		Radio-Canada Sherbrooke		
2019-02-18		FM93	Doc mailloux et Josey	Trois pères sur cinq affirment que la paternité est un stress
2019-02-19	8h19	Radio-Canada	Facteur Matinal	Les papas québécois plus en confiance qu'avant pour prendre soin de leurs enfants

2019-02-19	6h45	106,9 Mauricie	Que la Mauricie se lève	Catherine le matin
2019-02-19	8h19	Radio-Canada 96,5 Mauricie	Facteur Matinal	Les papas québécois plus en confiance qu'avant pour prendre soin de leurs enfants
2019-02-20		98,5 FM	Bernard Drainville	Les pères ont-ils suffisamment de place dans l'éducation de leurs enfants ?
2019-02-21		QUB Radio	Sophie Durocher	La paternité au Québec

Presse écrite

2018-06-01	La Frontière.ca	Une semaine d'activités gratuites pour valoriser le rôle des pères			
2018-06-08	Rouge FM	Semaine de la Paternité			
2018-06-10	Le Nouvelliste	Familles et papas à l'honneur			
2018-06-11	Journal de Montréal	Un regroupement propose d'allonger le congé parental des pères			
2018-06-11	Canoe.ca	Un regroupement propose d'allonger le congé parental des pères			
2018-06-11	Benefits Canada	Quebec group seeks increased focus on parental leave, work-life balance for father			
2018-06-11	TVA Nouvelles	Un regroupement propose d'allonger le congé parental des pères			
2018-06-12	98,5FM	Aimeriez-vous que le congé de paternité soit prolongé à 8 semaines?			
2018-06-13	HuffPost Québec	Le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité propose une série de mesures pour des papas plus impliqués			
2018-06-17	La Presse	Allongement du congé de paternité demandé en cette fête des pères			
2018-06-17	HuffPost Québec	Allongement du congé de paternité demandé en cette fête des pères			
2018-06-17	Journal Le Métro	Allongement du congé de paternité demandé en cette fête des pères			
2018-06-17	L'actualité	Allongement du congé de paternité demandé en cette fête des pères			
2018-11-18	Montreal Gazette	Men's mental-health survey : 1 in 5 in crisis, only a third sought help			
2018-11-12	Le Soleil	Des barrières freinent les hommes			
2018-11-12	Marie Claire	Au Québec, des papas luttent pour un plus grand engagement paternel			
2018-11-15	Huffington Post	La détresse psychologique: qu'est-ce qui pousse un homme à consulter?			
2018-11-15	HuffPost Québec	Détresse psychologique: qu'est-ce qui pousse un homme à consulter?			
2018-11-17	Le Soleil	Hommes en détresse: démystifier l'aide psychosociale			
2019-02-18	Le Soleil	Les papas québécois davantage en confiance pour prendre soin de leurs enfants			
2019-02-18	Le Nouvelliste	Les papas québécois davantage en confiance pour prendre soin de leurs enfants			
2019-02-18	Le Droit	Les papas québécois davantage en confiance pour prendre soin de leurs enfants			
2019-02-18	La Tribune	Les papas québécois davantage en confiance pour prendre soin de leurs enfants			
2019-02-18	Le Quotidien	Les papas québécois davantage en confiance pour prendre soin de leurs enfants			
2019-02-18	La Voix de l'Est	Les papas québécois davantage en confiance pour prendre soin de leurs enfants			
Une lettre d'aninion a été diffusée les 17 et 18 juin 2018 dans 6 journaux distincts dont Le Devoir Le Soleil. La Tribune et Le Droit					

Une lettre d'opinion a été diffusée les 17 et 18 juin 2018 dans 6 journaux distincts dont Le Devoir, Le Soleil, La Tribune et Le Droit



7245 rue Clark, bureau 303, Montréal, QC H2R 2Y4 Tél.: 514-528-9227 www.rvpaternite.org