

La concertation autour de la paternité : des facteurs de réussite qui ont fait leur preuve

Plusieurs organismes et établissements cherchent à rejoindre les pères et interviennent auprès d'eux. Les concertations sont un lieu particulièrement propice pour que les organisations s'épaulent et s'inspirent de leurs pratiques respectives afin de s'adapter aux réalités paternelles d'aujourd'hui et aux défis de l'intervention auprès de cette clientèle.

Tirée de l'expérience du RVP sur le terrain, nous présentons ici des valeurs clés et des facteurs de réussite qui ont su mobiliser les acteurs de concertations et aider leurs organismes membres à adapter leurs pratiques aux réalités paternelles d'aujourd'hui¹.

Témoignage : La naissance du comité Co-pères!

Au printemps 2018, avec 15 membres du Réseau H2GO, nous nous sommes mobilisés pour participer à la formation *Intervenir auprès des pères* du Regroupement pour la valorisation de la paternité (RVP). La formation nous a permis d'échanger sur nos milieux et nos défis, de mieux identifier les besoins distincts des pères et des moyens d'en tenir compte dans nos actions.

La formation a aussi donné naissance à une petite mobilisation de trois organismes qui ont formé le comité Co-pères. Avec l'accompagnement de Luc Ferland, via l'atelier *Pour une action commune*, nous avons pu clarifier nos objectifs de travail et élaborer des moyens pour les atteindre. Nous sommes repartis de cette rencontre motivés, sûrs de nous et plus mobilisés que jamais!

En quelques mois seulement, 3 nouveaux membres se sont joints au comité Co-pères!

Merci à Luc et à l'équipe du RVP!

Anne-Marie Cech, coordonnatrice

Les avantages de la concertation autour de la paternité

Des forces sur lesquelles miser :

- Un **espace** sur la paternité
- Une motivation et un soutien mutuel entre intervenants, un moyen de se regrouper pour briser l'isolement

¹ Les avantages de la concertation, les valeurs et facteurs de réussite présentés ici s'inspirent notamment de constats identifiés par le Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière, une concertation d'organisations qui en est à sa 17^{ème} année d'existence.

- Un **réseautage** privilégié avec des acteurs d'une diversité de milieux et secteurs œuvrant en paternité.
- Un lieu d'**échange de perceptions, d'informations** et de **partage d'expertises**
- Un lieu de **diffusion** permettant de porter plus loin les actions
- Un **appui au développement** de nouveaux services, un soutien pour innover dans son milieu
- Un **continuum de service**
- Une Influence, un **poids politique**
- **Une évolution collective** de la promotion de la paternité

Valeurs et facteurs de réussite

- **Approche positive et familiale :**
 - La paternité est considérée comme une dimension importante de la vie, non comme une problématique.
 - Le bien être du père est indissociable du bien être des enfants et de celui de la mère.
- **Paternité au cœur de nos vies...** Un premier dénominateur commun chez les personnes qui composent la consultation : Nous sommes tous et toutes des filles et des fils d'un père! C'est une dimension importante de nos vies. Chacun de ces pères a ses particularités, ses forces, ses limites... Se le rappeler et le partager est un bon moyen d'aborder la question de la paternité.
- **Reconnaissance de la spécificité du père :** L'importance et la spécificité du rôle du père doit être reconnue auprès de l'enfant et dans la famille. La paternité est trop souvent vécue dans l'ombre...Mettons-la en valeur!
- **Besoins des pères en priorité :** Importance de partir des besoins des pères plutôt que ceux de l'organisme pour réussir à mieux les rejoindre. Toutes les organisations ont une mission qui leur est propre, avec des besoins, des attentes particulières à l'égard des pères: réussite scolaire, accompagnement prénatal, activités pour les pères à prévoir dans le bilan annuel, etc. Il peut arriver qu'on en oublie les besoins des pères (par exemple : besoin de reconnaissance, d'actualisation du lien père-enfant, etc.)
- **Ancrage des intervenants dans leur milieu**
 - La concertation est là pour inspirer, soutenir, former, réaliser des projets communs, mais toujours dans l'état d'esprit de prioriser l'intervention auprès des pères dans chacune des organisations qui la composent
 - Chaque participant est bien plus qu'un figurant... c'est une personne intéressée à poser des actions concrètes auprès des pères dans son milieu
 - Chaque organisation y trouve son compte
- **Support et encouragement mutuel** des partenaires entre eux, à travers des projets qui gardent en action
- **Diversité des initiatives et contamination mutuelle :** Chaque membre de la consultation, suivant son lieu d'intervention, se sent concerné par des besoins spécifiques de la paternité. Mettre en commun des intérêts différents des participants dans la réalisation d'activités communes.

- **Présence de pères** dans différentes organisations : Dans les milieux d'intervention auprès de la famille, les intervenants sont en grande majorité des femmes. L'implication de pères (parmi les intervenants, dans le CA, etc.) peut avoir un effet de levier dans la prise en compte des réalités paternelles
- **Support de ressources extérieures** (par exemple : RVP et autres organismes qui ont développé une expertise et de nouvelles initiatives auprès des pères)
- Soutien financier (voir le Webinaire [Paternité et politiques publiques : des mesures qui touchent vos organisations](#) pour des exemples de politiques publiques permettant d'obtenir du soutien financier pour des projets liés à la paternité)
- Pas à pas... en cueillant les opportunités vers l'avant
 - Se fixer des objectifs simples, réalistes
 - Se réjouir de l'évènement, plutôt que de déplorer des attentes déçues
 - Prévoir la relève des acteurs qui portent la cause de la paternité lors de départ
 - Être à l'écoute des nouvelles initiatives
 - Développer un sentiment d'appartenance: affiche, logo régional, dépliant, etc.
 - Avancer lentement mais sûrement, un pas à la fois