



Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité

Les clés d'un bon partenariat en paternité

Annie Leroux, organisatrice
communautaire, CISSS des Laurentides,

Isabelle Aubin, animatrice PPEG

Comité Paternité Laurentides

Sébastien Ouellet, directeur général,
Optimum, Route de la Paternité

Raymond Villeneuve, directeur général,
Regroupement pour la Valorisation de la
Paternité (RVP)

22 février 2024

Introduction

Demande du CA du RVP : atelier plus léger

Plan de présentation : principes *historiques*, trois exemples inspirants, synthèse des stratégies gagnantes, discussion

Choix des exemples inspirants

Présence de Annie Leroux et Isabelle Aubin du Comité Paternité Laurentides

Principes *historiques*

- Approche positive, constructive, respectueuse
- Dans une perspective d'égalité entre les femmes et les hommes
- Intérêt des enfants
- Logique d'addition
- Intégration dans les préoccupations sociétales générales
- Logique de réconciliation et non pas d'opposition
- Mixité des comités
- Logique du WIN-WIN : GAGNANT-GAGNANT du... ENSEMBLE !!!

Comité Paternité Laurentides

Mise en contexte

Principaux mandats:

- **Soutenir l'engagement paternel**
- **Promouvoir les changements de pratiques.**

Amorce avec l'*Initiative Amis des Pères (IAO)* de 2013 à 2017.

Concertation développée au local (St-Jérôme) en 2013 et déployée au régional depuis 2020.

Regroupement intersectoriel de 20 partenaires (ex: communautaire, public, recherche).

Tous les territoires de MRC (8) de la région des Laurentides sont représentés.

CONDITIONS GAGNANTES

Leadership

Comité de coordination qui voit à l'organisation des rencontres, au financement, aux communications et au bilan annuel.

Accueil personnalisé des nouveaux membres à la concertation pour voir leur intérêt/besoin et informer sur la concertation.

Veille en continu sur les formations, colloques, outils, publications, financements, etc.

Maintien de la concertation dans le temps (déjà 10 ans!).

CONDITIONS GAGNANTES

Inclusivité

Variété d'acteurs (communautaires, institutionnels) permettant la multiplicité des contributions possibles.

Participation libre aux rencontres par le délégué ou le substitut de chaque organisation membre.

Partage des besoins et des réalités des différents milieux.

CONDITIONS GAGNANTES

Modalités souples

Tenue des rencontres en virtuel (4x/an) limitant les déplacements des acteurs provenant de la grande région des Laurentides.

Tenue d'un événement annuel en présence, pour tisser les solidarités.

Équilibre accordé en cours d'année entre la formation, le réseautage et le partage d'informations.

CONDITIONS GAGNANTES

Collaboration

Attitude d'ouverture, de confiance et désir de complémentarité entre les partenaires.

Partage de ressources entre les partenaires (ex : intervenants, expertises, locaux).

Partage d'outils et de contenus pratiques.

Ex :

Guide de l'animateur des groupes *Pères Plus*

Coffre à outils à l'usage des pères : de la grossesse à 2 ans

Fiche sur le rôle des pères en matière d'allaitement

Développement et partage de connaissances pour enrichir nos pratiques par de la formation et des conférences.

Partage de la liste des membres encourageant les organisations à s'interpeller pour s'entraider.

CONDITIONS GAGNANTES (STRATÉGIES GAGNANTES)

Promotion et diffusion commune

Maintien d'un site web centralisé où chaque organisme a son code d'accès pour l'inscription de ses activités.

Diffusion de cartes d'affaires et d'affiches faisant connaître le site web aux pères des Laurentides.

Émission d'un communiqué soulignant la Semaine de la Paternité dans les journaux locaux et municipaux.

Identification de la concertation sous un visuel commun, le logo Paternité Laurentides.

Réalisation de présentations diverses (ex : aux équipes jeunesse, GMF et Unité des naissances du CISSS) pour sensibiliser à l'importance de soutenir l'engagement paternel dans ces milieux).

Communication aux médecins via le bulletin interne du CISSS à leur intention.

CONDITIONS GAGNANTES (STRATÉGIES GAGNANTES)

Financement

Obtention d'un soutien du CISSS pour faire vivre la concertation par l'implication de l'organisatrice communautaire.

Budget obtenu permettant l'embauche contractuelle d'un secrétaire de rencontres et l'émission de comptes rendus.

Fiduciaire facilitant tout projet régional.

PISTES D'ACTION

Concertation

Établir une vision claire des changements visés par la concertation.

Ex :

Soutenir l'engagement paternel

Promouvoir les changements de pratiques

Identifier collectivement les actions à prioriser.

PISTES D'ACTION

Financement :

Faire appel au financement du CISSS/CIUSSS issu du Plan d'action régional en Santé bien-être des hommes.

Exercer une veille stratégique sur les opportunités de financement pour les organismes (ex : MSSS, MFA, CISSS).

PISTES D'ACTION

Visibilité et influence

Participer au Comité régional Santé bien-être des hommes.

Officialiser les liaisons avec les tables de concertation jeunesse du territoire via des membres du comité.

Influencer les décideurs par des représentations ciblées.

Ex :

Recommandations émises au MSSS dans le cadre de la révision du Plan gouvernemental Santé bien-être des hommes

Recommandation de projet (ateliers sur la coparentalité de la COFAQ) dans le cadre de l'appel de projets pour le soutien aux pratiques parentales, la mesure 1.3-2 de la Politique gouvernementale de prévention en santé

PISTES D'ACTION

Formation

Encourager la participation commune à différentes formations afin d'enrichir les pratiques.

Ex :

La coparentalité, un lieu propice pour rejoindre les pères (par le RVP)

Intervenir auprès des hommes (par les CISSS/CIUSSS dans le cadre du plan régional Santé bien-être des hommes)

Formation Pères présents, enfants gagnants destinée aux futurs animateurs des ateliers (par le Comité Paternité Laurentides)

Approche orientée vers les solutions : l'alternative adaptée aux besoins des hommes (par Lavoie Solutions.)

DÉFIS (PIÈGES À ÉVITER)

Concertation

Multiplicité des lieux de concertation (au local et au régional) sollicitant la participation des organismes communautaires.

Roulement du personnel dans les organisations.

Visibilité

Collaboration à développer avec le milieu municipal pour faire connaître davantage les services s'adressant aux pères.

Pertinence

Pouvoir consulter les pères afin d'optimiser nos actions visant à mieux les soutenir.

Route de la Paternité pour l'engagement des pères au Saguenay Lac St-Jean



Route de la Paternité pour l'engagement des pères au Saguenay Lac St-Jean

Historique du projet

Récit de Sébastien

Route de la Paternité pour l'engagement des pères au Saguenay Lac St-Jean

Difficultés vécues

- Attention aux sensibilités...**
- Un projet collectif et non individuel (ou organisationnel)**
- Vouloir le bien des pères... sans avoir été ou être à l'écoute?**
- Difficulté d'engagement des professionnels de la santé avec autonomie de pratique (médecins notamment)**

Route de la Paternité pour l'engagement des pères au Saguenay Lac St-Jean

Apprentissages et bonnes pratiques

- Compétences en gestion de projet communautaire**
- S'inspirer des projets et apprentissages d'ailleurs...**
- Partenariat centré sur les besoins et réalités des pères, et les données probantes (faits et non opinions)**
- Avoir un comité territorial (régional) dont le mandat est d'arrimer et harmoniser les pratiques des sous-territoires**
- Interactions en co-construction**
- Un CI(U)SSS bien positionné**

Comités de travail nationaux en paternité

C'est quoi un comité de travail national ?

- **Comité intersectoriel d'acteurs nationaux avec des expertises croisées portant sur une thématique précise**
 - **Thèmes : Pères et périnatalité, Pères et séparation conjugale, Pères et CFTÉ**
 - **Mandat précis avec objectif précis**
 - **Synergie avec La Semaine Québécoise de la Paternité**
 - **Mais le comité existe aussi après les semaines**
 - **Objectifs politiques nationaux**
 - **Permet : 1) la mise en commun d'expertises nationales diversifiées; 2) la création de stratégies nationales structurantes (plate-forme); et 3) la réalisation de stratégies de représentation concertées.**
- = +++ Crédibilité et impact**

Comités de travail nationaux en paternité

C'est quoi les défis ?

- **Développer une vision et une lecture stratégique commune**
- **Élaborer des consensus sur des objets précis**
- **Trouver du temps dans l'agenda de tout le monde**
- **Mobiliser les membres dans des sous-comités de travail**
- **Bouger rapidement lorsque nécessaire**
- **Processus de validation explicite et efficaces**
- **Disposer des ressources compétentes pour réaliser les mandats**

Stratégies de mobilisation mises en œuvre

Intégration des principes historiques mentionnés préalablement

Acteurs et actrices avec une communauté d'intérêts

Mandat clair avec objectifs précis (petit document d'une page)

Présence des principaux partenaires stratégiques

Présence d'expertises diversifiées (recherche, gouvernement, réseau public, communautaire, etc.) = pour éviter les angles morts

Porteur avec un leadership rassembleur : vision forte et porteuse

Structure qui permet l'avancement des dossiers entre les réunions et l'atteinte de résultats (sous-comités, réunions spéciales, etc.)

Plan de travail précis et prévisible + montage financier prévu longtemps à l'avance

Stratégies gagnantes - synthèse

Première question : quelles sont, selon vous, les points communs entre les trois présentations ? Quels sont les principes derrière les stratégies gagnantes ?

Discussion

- 1) Questions spécifiques portant sur les trois exemples inspirants ?**
- 2) Questions aux panélistes sur les enjeux que vous rencontrez dans vos concertations ?**
- 3) Réflexions plus larges sur la mobilisation en général des acteurs en paternité et en coparentalité ?**
- 4) Autres questions ?**