

ATELIER DE FORMATION

# INTERVENIR AUPRÈS DES PÈRES

**OBJECTIF** : Acquérir des connaissances en paternité, se sensibiliser à la présence des pères dans son milieu et soutenir l'adaptation des pratiques et des services de l'organisation pour mieux rejoindre et inclure les pères.



Regroupement  
pour la Valorisation  
de la Paternité

**PA9Pa**  
Programme  
d'Adaptation des Pratiques  
aux réalités Paternelles



# POURQUOI PARLER DES PÈRES ?

## UNE DEMANDE DU TERRAIN

Plusieurs organisations offrant des services aux familles rencontrent des défis pour rejoindre et inclure les pères. D'ailleurs, toutes les formations du PAPPa sont nées de besoins et de demandes exprimés par les milieux de pratique.

## UN CONSTAT DE LA RECHERCHE

De très nombreuses études démontrent que les stratégies employées par les pères et les mères diffèrent encore souvent. Prendre en compte ces différences permet de mettre en œuvre des actions plus efficaces dans une stratégie de soutien aux familles.

## UN « PÈRE » C'EST QUOI?

Tout homme qui joue un rôle affectif et éducatif de premier plan auprès de l'enfant, dans le contexte de la famille, qu'elle soit nucléaire, adoptive, recomposée, monoparentale, et quelle que soit le sexe à la naissance, l'expression de genre ou l'orientation sexuelle du père.



# AU PROGRAMME !

## ACTIVITÉ D'OUVERTURE

- Clin d'œil à notre propre père
- 

## PARTIE 1 – ALLONS À LA RENCONTRE DES PÈRES

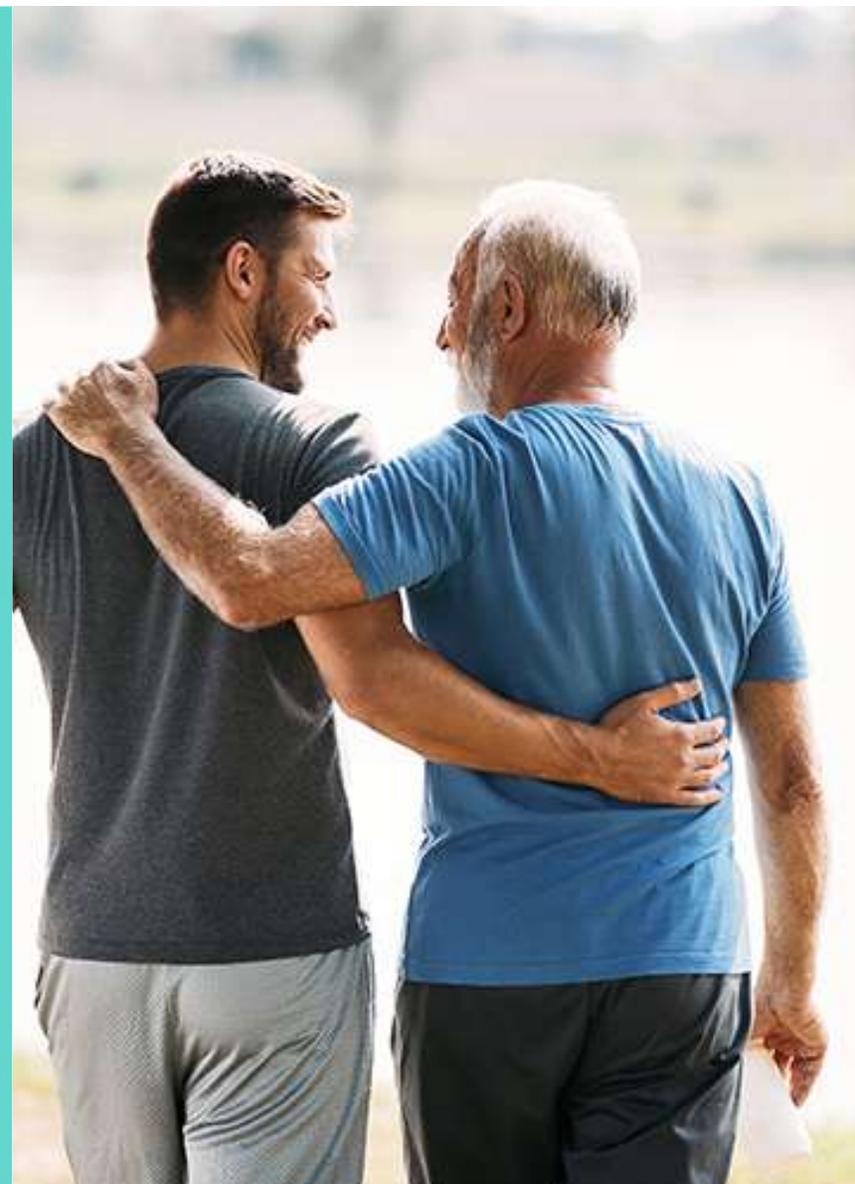
- L'évolution du rôle des pères
  - Une diversité de profils, de besoins et de contributions
  - Les facettes de l'engagement paternel
- 

## PARTIE 2 – POUR ALLER PLUS LOIN AVEC LES PÈRES

- État des lieux et connaissances préalables
- Approche et principes pour rejoindre les pères
- Cibles d'intervention et pistes d'action

BRISONS LA GLACE !

# CLIN D'ŒIL À NOTRE PROPRE PÈRE



PARTIE 1

# ALLONS À LA RENCONTRE DES PÈRES





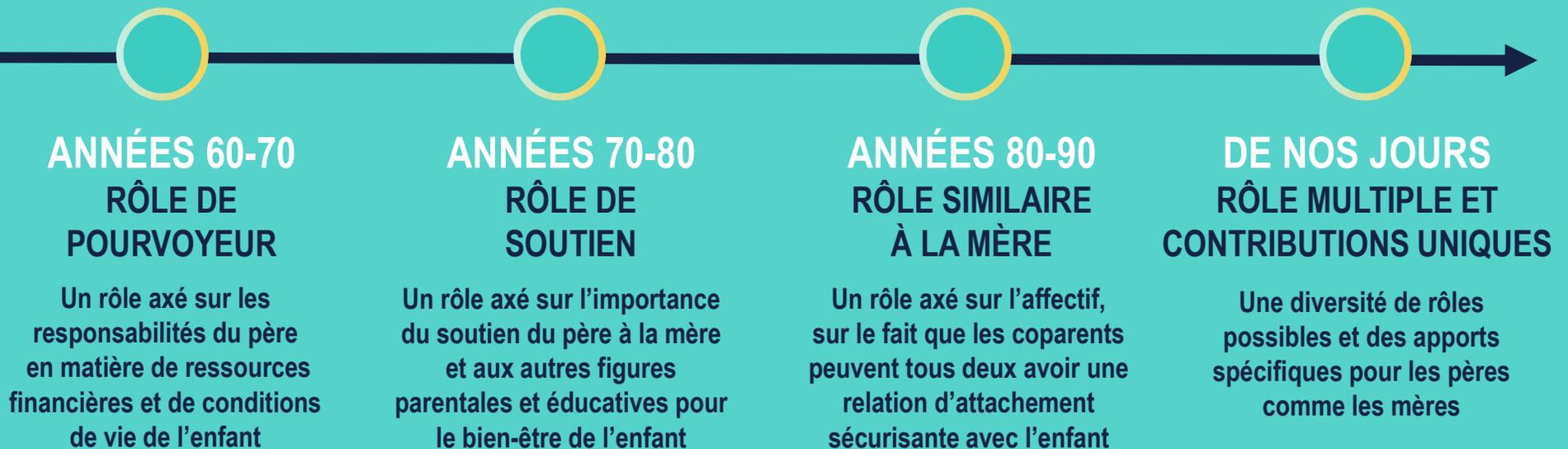
# L'ÉVOLUTION DU RÔLE DES PÈRES

© Regroupement pour la Valorisation de la Paternité, 2022



# ÉVOLUTION DES PERCEPTIONS

Tendances dominantes dans la perception du rôle des pères au fil du temps :



# QUELQUES CHIFFRES...

**Le Québec  
compte environ  
1 million de pères  
d'enfants de moins  
de 18 ans.**

**L'âge moyen des  
pères québécois  
à la naissance de  
leur premier enfant  
est de 29 ans.  
(2017)**

**16% des pères  
québécois vivent  
au sein d'une famille  
recomposée.  
(2019)**

**Les pères sont  
à la tête de 24,6%  
des familles  
monoparentales  
(une croissance de 20%  
en 10 ans pour les pères  
vs 3% pour les mères).  
(2016)**

■ ■ ■

**25%**  
**des nouveau-nés**  
**du Québec ont un**  
**père né à l'extérieur**  
**du Canada.**  
**(2015)**

**16% des familles**  
**homoparentales au**  
**Québec sont composées**  
**de partenaires**  
**de sexe masculin.**  
**(2016)**

**Dans les familles**  
**avec un parent**  
**au foyer, 14% ont**  
**un père à la maison**  
**(vs 1% en 1976).**  
**(2015)**

**71% des pères**  
**ont reçu des prestations**  
**de congé de paternité du**  
**Régime québécois**  
**d'assurance parentale.**  
**(2018)**

Sources : Données tirées des derniers recensements et enquêtes disponibles en juin 2022. Statistique Canada (2017); Statistique Canada (2016); ministère de la famille Québec (2021) et (2018), Institut de la statistique du Québec (2016); Conseil de gestion de l'assurance parentale (2019)

# LA PATERNITÉ EN MOUVEMENT

Des changements au fil des ans pour le père qui...

Est plus présent dans les différentes sphères de la vie de son enfant

Participe davantage aux tâches domestiques et aux soins des enfants

Exprime davantage ses émotions

Hésite souvent à prendre sa place dans la maison

Subit des pressions sociales qui vont varier selon son milieu  
(ex. : conciliation Famille-Travail)

Une tendance générale, mais avec de nombreuses variables  
(caractéristiques personnelles, reconnaissance du rôle de père, culture, climat conjugal, conditions d'emploi, etc.)

# LES PÈRES VEULENT S'ENGAGER

**AUPRÈS  
DES ENFANTS**

**96%**

des pères québécois trouvent  
extrêmement ou très **important** de  
**s'impliquer** auprès de leurs enfants

**AVEC L'AUTRE  
PARENT**

**92%**

des pères croient qu'il est **important**  
de **faire équipe** avec le coparent  
pour **s'occuper ensemble** des soins  
aux enfants

**98%** chez les pères d'enfants de 0 à 5 ans

Source : Données tirées d'un sondage réalisé par Léger Marketing auprès de 1000 pères québécois âgés de 18 ans et plus, juin 2017.

© Regroupement pour la Valorisation de la Paternité, 2022

# LA SOCIÉTÉ TARDE À S'ADAPTER

## VALORISATION DE LA PATERNITÉ

53%

des pères croient que la société québécoise **ne valorise pas autant leur implication** auprès de leurs enfants que celle des mères

**73%** chez les pères séparés en contexte de garde partagée

## APPLICATION DES LOIS

65%

des pères considèrent que le **traitement** des mères et des pères dans l'application des lois et des règlements **n'est pas équivalent**

Source : Données tirées d'un sondage réalisé par Substance Stratégies auprès de 2000 pères québécois âgés de 18 ans et plus, février 2019.

© Regroupement pour la Valorisation de la Paternité, 2022

# LES PÈRES QUÉBÉCOIS CHAMPIONS CANADIENS DE L'ENGAGEMENT PATERNEL

Un sondage Léger Marketing réalisé en 2021 a révélé que les pères québécois, par rapport à ceux du reste du Canada, ont une vision moins traditionnelle de leur rôle et qu'ils portent une attention plus grande à leur engagement auprès des enfants et à un partage équitable des responsabilités familiales.



**Il n'y a pas d'ambiguïté possible : non seulement le père québécois s'implique beaucoup, mais s'implique plus que dans le reste du Canada... Vous dites tout haut ce que les pères et l'ensemble des Québécois pensent tout bas, et, ça se mesure, c'est au moins 10 % de plus ici au Québec qu'au Canada... (...)  
Laissons aussi de la place aux pères, c'est ce que les québécois nous disent !**



**Jean-Marc Léger  
Président de Léger Marketing**

## UNE VISION DIFFÉRENTE DE LEUR RÔLE

Dans les autres provinces, les pères sondés se considèrent d'abord comme des **pourvoyeurs (43 %)**, tandis qu'il s'agit du dernier élément de la liste au Québec (**12 %**).

Pour les pères québécois, c'est vraiment le rôle de **modèle (48 %)** qui arrive en premier. Ces pères accordent aussi une importance nettement plus marquée au rôle d'**éducateur (37 %)** auprès des enfants.

### POUR VOUS, ÊTRE UN PÈRE, C'EST D'ABORD ET AVANT TOUT...

(Deux choix possibles)

	Québec	Autres provinces
... un modèle	48 %	39 %
... un donneur de soins et d'affection	45 %	40 %
... un protecteur	39 %	36 %
... un éducateur	37 %	16 %
... un pourvoyeur	12 %	43 %

# LES PRINCIPAUX BESOINS DES PÈRES

Réinventer  
leur modèle  
de paternité

Être reconnus  
dans leur rôle et  
leur importance  
par leurs proches  
et leur entourage

Bénéficier  
d'une stabilité  
émotionnelle,  
d'un milieu stable  
avec l'enfant

Bénéficier  
d'une stabilité  
financière

■ ■ ■

Puis, des besoins multiples qui vont varier d'un père à l'autre, en fonction des caractéristiques personnelles de chacun, mais aussi de situations ou de réalités particulières. Par exemple :

### Principaux besoins des pères durant la période périnatale :

- Être reconnus
- Se sentir utile et prendre sa place
- Être informés
- Être soutenus

### Principales préoccupations des pères en situation de rupture :

- L'organisation de la vie quotidienne
- La réorganisation de la vie relationnelle
- La crise identitaire

# L'APPORT SPÉCIFIQUE DU PÈRE

Recherche de Daniel Paquette sur l'impact du rôle du père auprès de l'enfant

Ouverture  
au monde

Catalyseur  
de prise  
de risques

Développement  
de la confiance  
et autonomie

Gestion de  
l'agressivité

Pont  
linguistique  
et aide au  
développement  
du langage

[rvpaternite.org/pappa-presentation/  
outils-adaptation-pappa](http://rvpaternite.org/pappa-presentation/outils-adaptation-pappa)

sous *Outils complémentaires du PAPPa*:

- Conférence de Daniel Paquette à télécharger
- Résumé d'un extrait de la conférence



# LES FACETTES DE L'ENGAGEMENT PATERNEL



# LES FACETTES DE L'ENGAGEMENT PATERNEL

**UN PÈRE**  
en interaction

**UN PÈRE**  
qui prend soin

**UN PÈRE**  
affectueux

**UN PÈRE**  
éducateur

**UN PÈRE**  
pourvoyeur

**UN PÈRE**  
évocateur

**UN PÈRE**  
citoyen

**UN PÈRE**  
coéquipier

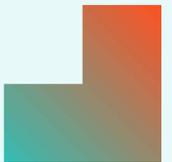


# UN PÈRE en interaction

## Une présence à l'enfant :

- Interaction directe ou indirecte
- Disponibilité
- Accessibilité

Ex.: Jouer (sport, bricolage, etc.), visiter un musée, parler de l'école, habiller l'enfant, magasiner, répondre à des questions.





## **UN PÈRE** qui prend soin

**Des tâches quotidiennes à partager,  
qui favorisent le bien-être de l'enfant.**

Ex.: Nourrir l'enfant, donner le bain, l'accompagner  
chez le médecin, offrir du soutien lors des moments  
difficiles, écouter et conseiller.





## **UN PÈRE** affectueux

**Des gestes et des mots qui rassurent et encouragent : marques d'attention et d'affection portées à l'enfant par la communication, le soutien à l'autonomie, la tendresse.**

Ex.: Offrir une sécurité à l'enfant, l'aider à développer son estime de soi, prendre le temps de communiquer avec lui : l'écouter, lui parler, lui sourire, prendre l'enfant dans ses bras, pratiquer des sports de contact : combats amicaux.





## **UN PÈRE** éducateur

**Des tâches pour le bien-être, le développement et l'éducation de l'enfant : planification et organisation de la vie de l'enfant, valeurs véhiculées, soutien à la vie sociale et morale de l'enfant, transmission de l'histoire familiale et de la culture d'origine.**

Ex.: Appeler la gardienne, établir les règles de comportement, suivre son carnet de santé, se préoccuper de sa réussite scolaire, aller à la remise des bulletins, le conseiller dans le choix d'un métier.





## **UN PÈRE** pourvoyeur

**Un soutien financier pour les besoins de l'enfant, même lors d'une séparation.**

Ex.: Travailler pour subvenir au besoin de la famille, payer une pension alimentaire, acheter les livres scolaires, les vêtements, offrir des activités de loisir.





## **UN PÈRE évocateur**

**Des pensées tournées vers l'enfant : le fait de penser à l'enfant alors qu'il n'est pas là.**

Ex.: Regarder des photos de son enfant, parler de son enfant aux amis, voisins, collègues, raconter des anecdotes, se souvenir de son enfant lorsqu'il était jeune, penser à l'enfant en cherchant des solutions à ses problèmes.

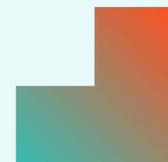




## **UN PÈRE** citoyen

**Une implication sociale, un engagement dans la société pour un mieux-être des enfants, des pères et des familles.**

Ex.: Être membre du CA, d'un groupe de pères dans un OCF, être bénévole dans un organisme, un club social pour la famille, être actif en politique pour le mieux-être de la famille, participer aux réunions de parents et conseil d'établissement.





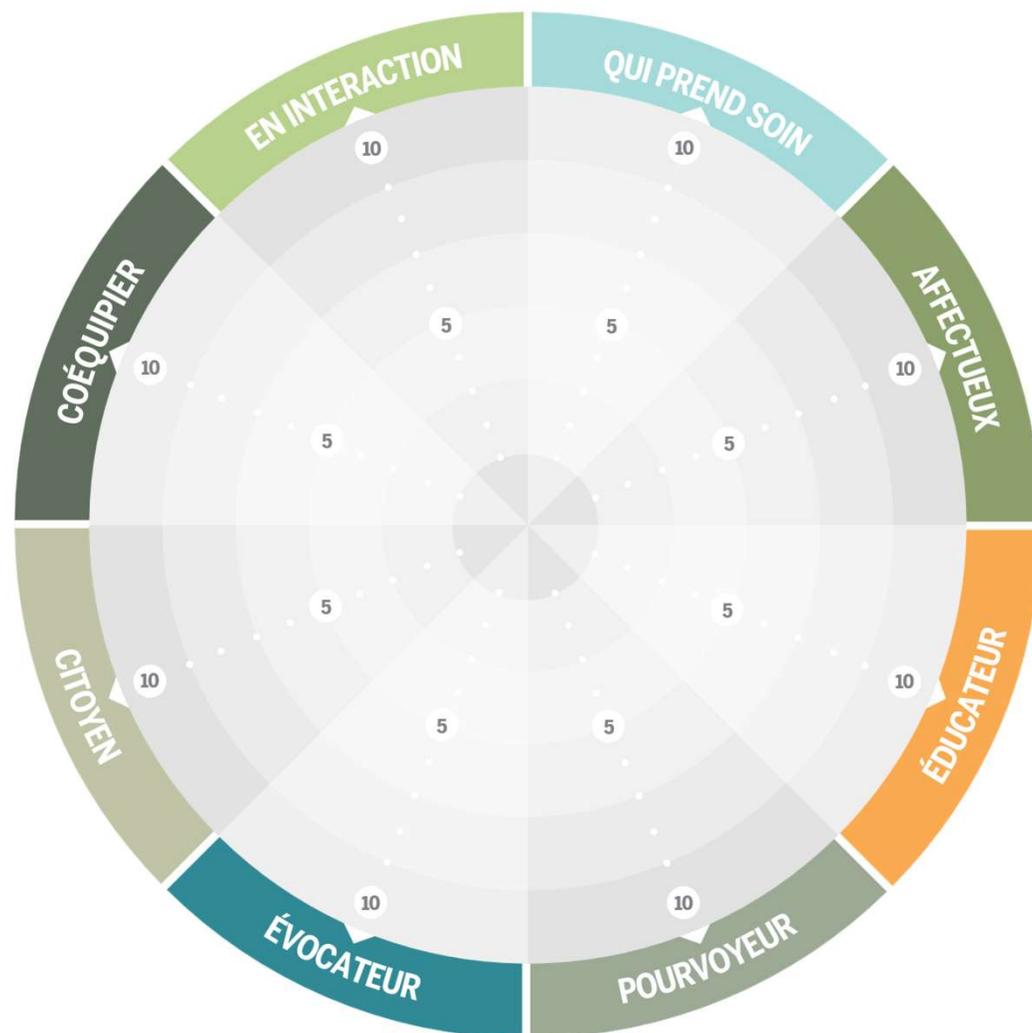
## **UN PÈRE** coéquipier

**La recherche d'une relation de collaboration avec le coparent, pour le bien-être de l'enfant.**

Ex.: Tenir compte de l'opinion du coparent, reconnaître et accepter les différences de l'autre, se préoccuper de mettre en valeur les forces de chacun, se respecter mutuellement, éviter de se contredire et de se disputer en présence des enfants.



# FACETTES DE L'ENGAGEMENT PATERNEL : LE CERCLE



PARTIE 2

# POUR ALLER PLUS LOIN AVEC LES PÈRES





# ÉTAT DES LIEUX ET CONNAISSANCES PRÉALABLES



# **AUTO PORTRAIT : LA PLACE DES PÈRES DANS NOTRE ORGANISME**

- L'organisme est-il adapté aux réalités des pères ?
- Les pères sont-ils présents dans les activités ou les services existants ?
- Les pères sont-ils présents dans le cadre de la vie associative ?
- Les pères sont-ils présents dans les communications ?
- Y a-t-il des services ou des activités spécifiques pour les pères ?
- Existe-t-il des activités de reconnaissance des pères ?
- Quelles sont les principales forces de l'organisme auprès des pères ?
- Quelles sont les principales difficultés rencontrées ?
- Que souhaitez-vous améliorer ?

# PARADOXES DU PROCESSUS D'AIDE PSYCHOSOCIALE

EXIGENCES DE LA DÉMARCHE D'AIDE
Dévoiler sa vie privée
Renoncer au contrôle
Montrer ses faiblesses
Intimité non sexuelle
Faire l'expérience de la honte
Être vulnérable
Chercher de l'aide
Exprimer ses émotions
Faire de l'introspection
S'attaquer aux conflits interpersonnels
Faire face à sa douleur et à sa souffrance
Reconnaître ses échecs
Admettre son ignorance

EN  
OPPOSITION



EXIGENCES DE LA MASCULINITÉ
Cacher sa vie privée
Maintenir le contrôle
Montrer sa force
Sexualiser l'intimité
Exprimer sa fierté
Être invincible
Être indépendant/autonome
Être stoïque
Agir et faire
Éviter les conflits
Nier sa douleur et sa souffrance
Persister indéfiniment
Feindre l'omniscience

Source : Brooks, 1998

# DÉTERMINANTS DE L'ENGAGEMENT PATERNEL

Pourquoi certains pères s'engagent-ils plus que d'autres, selon les études ?

## Les caractéristiques individuelles du père

- Attitude et croyance
- Rapport au propre père
- Degré de valorisation
- Caractéristiques sociodémographiques
- Sentiment de compétence
- Capacités d'action
- Situations de vulnérabilité

## Les caractéristiques du milieu familial

- Caractéristiques de la relation conjugale ou coparentale
- Caractéristiques de la mère
- Caractéristiques des enfants

## Les caractéristiques liées aux milieux fréquentés

- Environnement des enfants
- Soutien d'un réseau
- Ressources en cas de besoin
- Activités pères-enfants

## Les caractéristiques liées à l'environnement

- Milieu et conditions de travail
- Politiques, lois, programmes en matière de famille ou de travail
- Culture et normes dominantes
- Médias



# APPROCHE ET PRINCIPES POUR REJOINDRE LES PÈRES



# REJOINDRE LES PÈRES SELON L'APPROCHE SYSTÉMIQUE



## ENVIRONNEMENT

(Valeurs & reconnaissance)

- Médias
- Modèles véhiculés
- Mentalités
- Congés parentaux
- Politiques publiques
- Lois et règlements
- Droit juridique
- Conventions collectives
- Salaire minimum
- Subventions
- Conciliation famille-travail
- Pression sociale

## MILIEU DE VIE

- Adaptation des ressources aux réalités des pères (priorités et plan d'action, aménagement des lieux, porteur de dossier, documentation, horaire, vocabulaire, vie associative, etc.)
- Formation des ressources
- Politique familiale dans la municipalité
- Comités paternité

## PROCHES

- Mère
- Coparent
- Beaux-parents
- Enfant
- Famille
- Amis
- Voisins

## PÈRES

- Père/enfant
- Père/coparent
- Père/Famille

# QUELQUES PRINCIPES POUR REJOINDRE LES PÈRES

- Être au clair avec ses perceptions et croyances vis-à-vis des pères.
- Aller vers les pères, ne pas attendre que les pères viennent à nous.
- Développer des attitudes qui favorisent le lien de confiance.
- Établir une relation égalitaire avec les pères.
- Avoir une conception large et ouverte de la paternité.
- Partir des besoins des pères et non de ceux de l'organisation.
- Travailler sur des choses pratiques et concrètes.
- Renforcer le sentiment de compétence parentale.
- Utiliser les termes « pères », « paternité », etc. dans vos communications.
- Reconnaître l'importance de tous les membres de la famille (approche famille).
- Prendre en compte les contextes culturels, historiques et économiques.
- Un choix d'organisme: vision commune, intention collective



# CIBLES D'INTERVENTION ET PISTES D'ACTION







## PISTES D'ACTION PAR CIBLE

# L'organisation des services

- Identifier des objectifs pour les pères à inclure dans le plan d'action annuel
- Trouver des moyens pour une plus grande participation des pères dans les services existants (ateliers, joujouthèque, halte-garderie, etc.)
- Nommer une personne porteuse du dossier Paternité
- Se munir d'une documentation portant sur la paternité





## PISTES D'ACTION PAR CIBLE

# L'adaptation aux réalités des pères

- **S'inspirer des principes reconnus pour rejoindre les pères**
- **Intégrer un vocabulaire qui rejoint les pères (langage d'action, père-mère)**
- **Rendre les lieux invitant pour les pères**
- **Suivre des formations en lien avec la paternité**
- **S'assurer d'une présence de figures masculines dans le milieu (présence physique, affiches, photos, etc.)**





PISTES D'ACTION PAR CIBLE

## Les activités spécifiques avec les pères

- Offrir des activités entre pères
- Offrir des activités pères-enfants
- Offrir des activités pour les coparents
- Offrir des activités familiales





## PISTES D'ACTION PAR CIBLE

### La vie associative

- **Recruter plus de pères comme membres de l'organisme et sur le Conseil d'administration**
- **Impliquer des pères dans l'organisation ou la programmation des services et des activités**
- **Embaucher du personnel masculin**





PISTES D'ACTION PAR CIBLE

## La promotion de la paternité

- **Souligner la présence des pères au sein de l'organisme**
- **Explorer et réaliser des projets avec des partenaires de la communauté**
- **Valoriser dans les médias l'importance du père dans le développement des enfants**





## Projet d'adaptation des pratiques des organismes communautaires aux réalités des pères immigrants

Formation et accompagnement à l'échelle du Québec

**2022-2025**

Subvention MIFI et Centraide

Votre organisme aimerait mieux rejoindre et retenir les pères immigrants dans ses services?

Vous aimeriez être plus outillé-e pour aller à la rencontre des pères immigrants et les soutenir dans l'adaptation de leur rôle?

**Ce projet pourrait vous intéresser!**

Le projet *Adaptation des pratiques des organismes communautaires aux réalités des pères immigrants* est une recherche-action financée par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) et par Centraide du Grand Montréal. Il est conduit par le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP), en étroite collaboration avec l'Institut Universitaire SHERPA, sur une période de trois ans.



Dans le cadre de ce projet, le RVP est mandaté pour offrir des formations et/ou des accompagnements personnalisés à un total de **130 organismes communautaires** répartis à l'échelle du Québec. Parmi ceux-ci, il est prévu de rejoindre deux tiers d'organismes financés par le MIFI et un tiers d'organismes aux missions variées.

Pour en savoir plus :



<https://www.rvpaternite.org/pappa-presentation/projet-peres-immigrants>

Si votre organisme souhaite bénéficier d'une formation ou d'un accompagnement personnalisé, contactez nos agentes de liaison et formatrices.

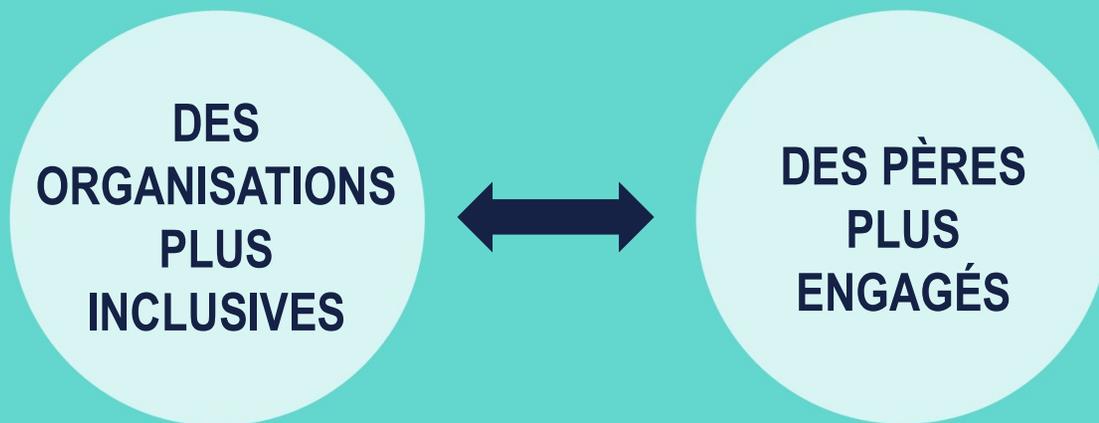


Emmanuelle Quiviger  
emmanuelle.quiviger@rvpaternite.org



Laurence Lefebvre-Beaulieu  
laurence.lb@rvpaternite.org

# À VOUS DE JOUER !



**L'adaptation des pratiques  
c'est bénéfique pour....**

## ... Les familles

- Les enfants
- Les pères
- Les mères

## ... Les organisations

- Vision et approche inclusive
- Efficacité des interventions
- Bonification de l'offre de services

## ... La société

- Évolution des mentalités
- Égalité entre les femmes et les hommes
- Conciliation famille-travail

# POUR ALLER PLUS LOIN

© Regroupement pour la Valorisation de la Paternité, 2022

